



Kortlægning af kandidaternes valgkampsaktiviteter ved folketingsvalget 2019

Kasper Møller Hansen (KU)
Karina Kosiara-Pedersen (KU)
Helene Helboe Pedersen (AU)

Center for Valg og Partier
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet

CVAP Working Paper Series

CVAP WP 3/2020

ISSN 0906-1444

ISBN 987-87-7393-851-5.

www.cvap.polsci.ku.dk

Tak

Dette er dokumentationsrapporten fra projektet om kandidaternes kampagner ved folketingsvalget i 2019. Der skal lyde en stor tak til de mange kandidater, der enten på valgdagen eller i tiden efter tog sig tid til at besvare vores mange spørgsmål om deres kampagner. Uden dem kunne vi ikke gennemføre dette projekt. Også stor tak til Sofie Karoline Jensen (Københavns Universitet) og Malou Lassen (Aarhus Universitet) for deres afgørende hjælp som studentermedhjælpere på projektet.

Indholdsfortegnelse

Tak	2
Indledning	4
1 Spørgeskemaundersøgelsen	4
1.1 Udvælgelse af respondenter.....	4
1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails	4
1.3 Svarprocenter.....	5
1.4 Frafaldsanalyse	7
2 Undersøgelsens resultater	10
2.1 Kandidaternes rekruttering og tro på egne chancer.....	11
2.2 Kampagneressourcer	13
2.3 Kandidaternes kampagneaktiviteter	16
2.4 Chikane	20
3. Opsummering	23
4. Bilag	24
Bilag 1 Invitations-e-mails.....	24
Bilag 2: Første rykker.....	33
Bilag 3: Anden rykker.....	34
Bilag 4: Tredje rykker.....	35
Bilag 5: Spørgeskemaer.....	36
Bilag 5A Spørgeskema.....	36
Bilag 5B Forkortet spørgeskema ifm. tredje rykker	80

Indledning

Formålet med denne rapport er at præsentere spørgeskemaundersøgelsen blandt kandidater ved folketingsvalget i 2019. Vi præsenterer i første kapitel undersøgelsens fremgangsmåde. Første afsnit behandler udvælgelse af respondenter, mens andet afsnit viser, hvordan og hvornår vi har udsendt invitationer til at deltage i undersøgelsen og rykkere. I tredje afsnit viser vi undersøgelsens svarprocenter for de enkelte partier og lister, mens vi afslutningsvist viser resultatet af frafaldsanalysen. I anden del af rapporten viser vi i overskuelige tabeller, hvilke kampagneredskaber kandidaterne gjorde brug af under valgkampen op til folketingsvalget 5. juni 2019, mens sidste del af rapporten består af bilag med undersøgelsens invitationer til at deltage i undersøgelsen, rykkere og spørgeskemaer.

1 Spørgeskemaundersøgelsen

I dette kapitel præsenterer vi undersøgelsens fremgangsmåde. Første afsnit behandler udvælgelse af respondenter, mens andet afsnit viser, hvordan og hvornår vi har udsendt invitationer til at deltage i undersøgelsen og rykkere. I tredje afsnit viser vi undersøgelsens svarprocenter for de enkelte partier og lister samt samlet set, mens vi afslutningsvist viser resultatet af frafaldsanalysen.

1.1 Udvalgelse af respondenter

Populationen for denne kandidatundersøgelse er alle kandidater, der stillede op ved folketingsvalget 5. juni 2019. Spørgeskemaet blev udsendt til 886 af de i alt 900 kandidater - både dem, der stillede op for et parti, og dem, der stillede op uden for partierne. Før udsendelsen indsamledes oplysninger om kandidaternes fornavn, efternavn, parti, kommune, køn og e-mailadresse. De benyttede e-mailadresser er hentet fra offentligt tilgængelige kilder via partiernes hjemmesider og søgning på Google i samarbejde med Altinget.dk. Det har ikke været muligt at finde e-mailadresser på 14 kandidater, der derfor ikke har fået en invitation til at deltage i undersøgelsen.

1.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails

Spørgeskemaet (se bilag 5) blev på udsendt på valgdagen den 5. juni 2019. Efterfølgende blev der udsendt én påmindelse og to rykkere via e-mail, mens svarfristen undervejs blev rykket for at opnå den højest mulige svarprocent. Udsendelsesproceduren var følgende:

- Invitationer til at deltage i undersøgelsen blev udsendt på valgdagen den 5. juni 2019 ca. kl. 10. E-mailen bestod af en personlig invitation (distributions-e-mails, se bilag 1) med et unikt link til spørgeskemaet. I alt udsendtes 886 e-mails, hvoraf 6 e-mails kom retur pga. fejl i e-mailadressen. Svarfristen var 15. juni.
- Den første rykker e-mail blev udsendt 20. juni 2019 ca. kl. 10 til de kandidater, der ikke havde svaret (se bilag 2).
- Anden rykker e-mail blev udsendt den 28. juni 2019 ca. kl. 22:30 (se bilag 3).
- Tredje rykker e-mail blev udsendt 21. august ca. kl. 19. Denne rykker indeholdt et link til en forkortet version af spørgeskemaet.
- Dataindsamlingen blev lukket 9. september 2019.

Tabel 1.2.1 viser, hvor mange respondenter der har svaret på alle spørgsmål, svaret på nogle spørgsmål eller ikke besvaret nogle spørgsmål. En tredjedel af kandidaterne, i alt 306, har besvaret hele spørgeskemaet, mens 15 procent (132) har besvaret et eller flere, men ikke alle, spørgsmål. I sidstnævnte gruppe indgår både kandidater, der har besvaret alle spørgsmål i det forkortede skema udsendt med tredje rykker og kandidater, der delvist har besvaret enten det første eller forkortede skema. Halvdelen af kandidaterne (448) har ikke besvaret skemaet, og heraf har seks via e-mail frabedt sig at deltage. De sidste 14 kandidater er ikke forsøgt kontaktet.

Tabel 1.2.1 Dataindsamling

	Procent	Antal kandidater
Svaret på alle spørgsmål	34	306
Svaret på nogle spørgsmål	15	132
Ikke besvaret	50	448
Ikke forsøgt kontaktet	1	14
Total	100	900

Note: Blandt de kandidater, der ikke har besvaret undersøgelsen, har seks kandidater svaret i en e-mail, at de ikke ønsker at deltage i undersøgelsen.

1.3 Svarprocenter

Undersøgelsens svarprocenter er udregnet med The American Association for Public Opinion Researchs (se [www. https://www.aapor.org/](https://www.aapor.org/)) definition af svarprocenter. Tabel 1.3.1 viser undersøgelsens svarprocenter fordelt på partier. Her skelnes mellem RR1 og RR2. RR1 er andelen af kandidater, der har gennemført hele spørgeskemaet divideret med antal opstillede

kandidater, mens RR2 er andelen af kandidater, der har påbegyndt (men ikke færdiggjort) spørgeskemaet divideret med antal opstillede kandidater. RR1 er 34 procent, mens RR2 er 49 procent, hvilket betyder, at 30 procent (n=132) af kandidaterne er frafaldet under besvarelsen af spørgeskemaet. Alt i alt har 306 kandidater ud af de opstillede 900 besvaret hele spørgeskemaet, mens 438 af de opstillede kandidater helt eller delvist har besvaret spørgeskemaet.

Tabel 1.3.1 Svarprocenter på tværs af partier

Parti	RR1		RR2	
	%	Antal kandidater	%	Antal kandidater
Socialdemokraterne	27	25	44	41
Radikale Venstre	52	40	68	52
Konservative Folkeparti	29	20	43	30
Nye Borgerlige	31	18	41	24
Socialistisk Folkeparti	34	26	52	40
Liberal Alliance	20	11	28	15
Kristendemokraterne	42	28	55	36
Dansk Folkeparti	30	28	46	43
Venstre	37	34	54	50
Enhedslisten	38	32	54	45
Alternativet	49	39	68	54
Klaus Riskær Pedersen	13	2	25	4
Stram Kurs	4	1	4	1
Kandidater uden for partiliste	15	2	23	3
Alle	34	306	49	438

Note: RR1: Antal respondenter der har færdiggjort spørgeskemaet divideret med antal opstillede kandidater
 RR2: Antal respondenter der har påbegyndt spørgeskemaet divideret med antal opstillede kandidater

Svarprocenterne varierer noget mellem partierne. Særligt kandidater fra Radikale Venstre og Alternativet har været villige til at besvare spørgeskemaet, mens de laveste svarprocenter findes hos de nye partier (Stram Kurs og Klaus Riskær Pedersen), blandt kandidater der opstiller uden for partilister og hos Liberal Alliances kandidater. Hvorvidt kandidaternes fordeling på partier er repræsentative i forhold til populationen behandles i det følgende afsnits frafaldsanalyse.

1.4 Frafaldsanalyse

Svarprocenten, som belyst i afsnit 1.3, er en indikator for undersøgelsens kvalitet. Det afgørende er dog ikke alene, hvor mange der har deltaget i undersøgelsen, men om der er systematik i de respondenter, som er faldet fra. Derfor undersøger vi, om de kandidater, der har besvaret spørgeskemaet, er repræsentative for alle opstillede kandidater ved valget. Det gøres ved at sammenholde respondenternes centrale karakteristika (køn, alder, parti mv.) med populationens karakteristika, der findes i registerdata fra Danmarks Statistik. Kandidater, der har gennemført eller delvist besvaret spørgeskemaet, er inkluderet i denne frafaldsanalyse.

Af de følgende tabeller fremgår det, at der ikke er systematiske skævheder i besvarelsen af denne undersøgelse, når det drejer sig om køn (tabel 1.4.1), alder (tabel 1.4.2) og om kandidaterne opnåede valg eller ej (tabel 1.4.4). Der er en svag overrepræsentation af kandidater fra Radikale Venstre og Alternativet, og en svag underrepræsentation af kandidater fra Liberal Alliance, Stram Kurs og kandidater, der opstiller uden for partiliste (tabel 1.4.3).

Alt i alt viser frafaldsanalysens sammenligninger af undersøgelsens respondenter og populationen, at de kandidater, der har deltaget i undersøgelsen, ikke adskiller sig fra de kandidater, der stillede op ved folketingsvalget i 2019. Dermed er undersøgelsen repræsentativ, og den må derfor forventes at give et passende billede af kandidaterne ved folketingsvalget 2019.

Tabel 1.4.1 Fordeling af køn for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Køn	Undersøgelsen	Population
Mand	63	66
Kvinde	37	34
Total	100	100
Antal kandidater	438	900

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra <https://www.dst.dk/valg/Valg1684447/other/startside.htm>. Den statistiske signifikantest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af køn i henholdsvis undersøgelsen og populationen ($p = 0,171$, 95% konfidensinterval). Konfidensintervallet for andelen af mænd i undersøgelsen går fra 58,02% til 67,10%.

Tabel 1.4.2 Fordeling af alder for kandidater i undersøgelsen og population (%)

Alder	Undersøgelsen	Population
18-29 år	13	11
30-39	17	18
40-49	25	29
50-59	28	25
60-69	14	14
70 år og ældre	3	3
Total	100	100
Antal kandidater	438	900

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra <https://www.dst.dk/valg/Valg1684447/other/startside.htm>. Den statistiske signifikantstest viser, at der er ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af alder i henholdsvis undersøgelsen og populationen for samtlige aldersgrupper.

Tabel 1.4.3 Fordeling på parti i undersøgelsen og population (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
Socialdemokraterne	10	10
Radikale Venstre	12	9
Det Konservative Folkeparti	7	8
Nye Borgerlige	6	7
Socialistisk Folkeparti	9	9
Liberal Alliance	3	6
Kristendemokraterne	8	7
Dansk Folkeparti	10	10
Venstre	11	10
Enhedslisten	10	9
Alternativet	12	9
Klaus Riskær Pedersen	1	2
Stram Kurs	0	3
Kandidater uden for liste	1	1
Total	100	100
Antal kandidater	438	900

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra <https://www.dst.dk/valg/Valg1684447/other/startside.htm>. Den statistiske signifikantstest viser, at der er ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen i undersøgelsen og populationen for følgende partier: Dansk Folkeparti, Det Konservative Folkeparti, Enhedslisten, Klaus Riskær Pedersen, Kristendemokraterne, Nye Borgerlige, Socialistisk Folkeparti, Socialdemokratiet og Venstre. Der er derimod en signifikant forskel for Alternativet ($p=0,009$ undersøgelsens konfidensinterval falder mellem 9,25 % og 15,41 %) og det Radikale Venstre ($p=0,013$ [8,84%;14,90%]), som begge er overrepræsenteret i undersøgelsen, mens Liberal Alliance ($p=0,023$ [1,75%;5,13%]), Stram Kurs ($p=0,008$ [-0,87%;1,46%]) og kandidater uden for partiliste ($p=0,033$ [-0,22%;0,68%]) er underrepræsenteret.

Tabel 1.4.4 Kandidater der blev valgt i undersøgelsen og populationen (%)

Parti	Undersøgelsen	Population
Ikke valgt	82	81
Valgt	18	19
Total	100	100
Antal kandidater	438	900

Note: Kandidater i undersøgelsen inkluderer kandidater, der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra <https://www.dst.dk/valg/Valg1684447/other/startside.htm>. Den statistiske signifikanstest viser, at der ikke er en signifikant forskel mellem fordelingen af kandidater, der opnår mandat i henholdsvis undersøgelsen og populationen.

2 Undersøgelsens resultater

Formålet med denne del af rapporten er at give et overblik over, hvordan kandidaterne førte kampagne op til folketingsvalget 5. juni 2019. Undersøgelsen præsenterer resultater angående kandidaternes rekruttering, kampagneressourcer, kampagneaktiviteter, samt deres udsathed for at få deres kampagne forstyrret af chikane. Resultaterne angives primært per parti, men kandidater, der stillede op for Stram Kurs, Klaus Riskær Pedersen og uden for partierne, samles under kategorien "Andet" på grund af det lave antal respondenter. Partiernes rækkefølge er efter deres valgbogstav, dog med "Andet"-kategorien indsat sidst. I boksen nedenfor angiver vi, hvilke forkortelser vi anvender i tabellerne.

Partiernes forkortelser og 'andet' kategorien

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Socialdemokratiet (S)• Radikale Venstre (RV)• Det Konservative Folkeparti (KF)• Nye borgerlige (NB)• Socialistisk Folkeparti (SF)• Liberal Alliance (LA)• Kristendemokraterne (KD)• Dansk Folkeparti (DF)• Venstre (V)• Enhedslisten (EL)• Alternativet (ALT)• Stram Kurs, Klaus Riskær Pedersen og kandidater uden for partiliste (ANDET) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2.1 Kandidaternes rekruttering og tro på egne chancer

En af de vigtigste funktioner for politiske partier er at opstille kandidater til valg. Blandt kandidaterne, der stillede op til folketingsvalget i 2019, havde en stor del erfaring fra partipolitisk arbejde. Tabel 2.1.1 viser, at næsten 80 procent havde varetaget tillidsposter i den lokale partiforening, og over 80 procent havde udført frivilligt arbejde for partiet. Op mod en tredjedel af kandidaterne har varetaget tillidsposter i partiet på nationalt eller regionalt niveau eller siddet som folkevalgt repræsentant i kommunalbestyrelser. Tabel 2.1.2 viser, at flere af kandidaterne også har erfaring med at føre valgkamp fra tidligere valg. 44 procent stillede også op til valg i 2015, mens 33 procent har erfaring fra 2011-valget. Kandidaterne, der stiller op til folketingsvalg, er altså i udpræget grad partipolitisk forankrede og flere har erfaring med at føre valgkamp.

Tabel 2.1.1 Tidligere roller, hverv og tillidsposter i parti

	%	n
Amt/regionsrådsmedlem	10	296
Byråds-/kommunal- bestyrelsesmedlem	32	320
Borgmesterpost	2	295
Tillidspost i partiet, nationalt niveau	35	350
Tillidspost i partiet, regionalt niveau	35	344
Tillidspost i partiet, lokalt niveau	80	374
Lønnet medarbejder i partiet	14	347
Frivillig i parti- og kampagnearbejde	82	381

Note: Andel kandidater, der har svaret ja til den pågældende post i procent. n angiver antallet af respondenter, der har besvaret det pågældende spørgsmål.

Tabel 2.1.2 Tidligere kandidatur ved folketingsvalg

Valgår	%	n
2015	44	336
2011	33	253
2007	22	223
2005	17	210
2001	10	196
Før 2001	15	195

Kandidaterne er i høj grad blevet opfordret til at stille op. 87 procent fortæller, at de er blevet opfordret til at stille op. Over halvdelen af disse opfordringer kommer fra bestyrelsesmedlemmer af partiets lokal- eller kredsforening, mens knap en fjerdedel har fået en opfordring direkte fra partiets landspolitiske ledelse. Partierne er altså ikke alene rammen om kandidaternes politiske virke, de er også de mest aktive i forhold til at opfordre kandidater til at stille op.

De personlige opfordringer fjerner dog ikke den partipolitiske konkurrence om kandidaturet. Tabel 2.1.3 viser, at en tredjedel (37 procent) af kandidaterne blev opstillet uden modkandidat, mens de resterende var i konkurrence med én eller flere modkandidater. Der er betydelig variation mellem partierne. Mens 66 procent og 49 procent af kandidaterne fra Venstre og Socialdemokratiet blev opstillet uden modkandidat, er det kun tilfældet for 8 procent af Liberal Alliances kandidater og ikke tilfældet for nogle af de deltagende kandidater fra Alternativet. 69 procent af Liberal Alliances kandidater stiller op mod flere modkandidater, mens det er tilfældet for 80 procent af Alternativets kandidater.

Tabel 2.1.3 Modkandidater ved opstilling

	%
Ingen modkandidat	37
Én modkandidat	10
Flere modkandidater	33
Modkandidater uden afstemning	20
Total	100
n	393

Ud af de 900 kandidater er det kun 175, dvs. hver femte, der kan få plads i Folketinget, Tabel 2.1.4 viser kandidaternes egen vurdering af deres chance for at blive valgt ved valgkampens start. 14 procent af de deltagende kandidater anså deres chance for valg som stor eller helt sikker. Hovedparten af kandidaterne fører altså valgkamp velvidende, at deres chance for at vinde et mandat er usikker. Hele 25 procent vurderer, at de slet ikke har en chance. Den opfattelse er mest udbredt blandt Enhedslistens kandidater, hvor 60 procent af de deltagende kandidater vurderer, at de ingen chance har for valg (ikke vist i tabel), og den oplagte forklaring på det er, at Enhedslisten anvender partiliste. Der er for hovedparten af kandidaterne er der

kamp om at blive valgt, og det er derfor interessant at vise kandidaternes brug af tid, ressourcer and kampagneredskaber, og det er temaet i næste afsnit.

Tabel 2.1.4 Selvvurderet chance for at blive valgt

	%
Ikke en chance	25
Lille sandsynlighed	39
Helt åbent	22
Stor sandsynlighed	12
Helt sikker	2
Total	100
n	344

2.2 Kampagneressourcer

Ressourcer er afgørende for kandidaternes mulighed for at føre valgkampagne. Ressourcerne, i form af både tid, penge, adgang til teknologi, hjælpende hænder osv. sætter rammerne for, hvad kandidaten kan gøre under sin valgkamp. Tabel 2.2.1 viser kandidaternes kampagnebudget i danske kroner på tværs af partierne. Penge giver for eksempel mulighed for at købe valgplakater, trykke og distribuere foldere, leje bil, sikre forplejning til frivillige eller løn til kampagnemedarbejdere. Til eksempel koster 800 valgplakater trykt på plade omkring 18.000 kroner.

Tabel 2.2.1 Kandidaternes kampagnebudget i DKK fordelt på parti (%)

Parti	0	1-9.999	10.000-19.999	20.000-29.999	30.000-49.999	50.000-99.999	100.000 og mere	Total	N
S	6	35	3	3	9	13	31	100	32
RV	0	26	15	15	13	9	22	100	46
KF	5	47	0	11	11	5	21	100	19
NB	15	30	20	10	15	5	5	100	20
SF	3	46	7	17	7	13	7	100	30
LA	8	33	0	17	8	17	17	100	12
KD	19	60	6	9	3	3	0	100	32
DF	3	38	21	10	7	14	7	100	29
V	5	20	2	2	8	10	53	100	40
EL	32	53	6	0	6	3	0	100	34
ALT	5	35	24	14	5	12	5	100	42
Andet	0	40	40	0	20	0	0	100	5
Total	9	38	11	9	8	9	16	100	
n	30	129	37	32	28	31	54	341	341

Blandt kandidaterne har 16 procent mere end 100.000 kr. til deres kampagne. Men der er betydelig forskel mellem partierne. Blandt kandidater fra de store partier, Socialdemokratiet og Venstre, har henholdsvis 31 og 53 procent af kandidaterne et kampagnebudget på over 100.000 kr. Der er dog også en betydelig andel af kandidaterne, som fører kampagne med meget sparsomme budgetter på under 10.000 kr. Over 80 procent af kandidaterne fra Enhedslisten og Kristendemokraterne fører valgkamp med budgetter på under 10.000 kr. Men også blandt kandidater fra de store regeringsbærende partier er der en betydelig andel kandidater med meget begrænsede kampagnemidler. Det gælder for 40 procent af de socialdemokratiske kandidater og 25 procent af Venstres kandidater.

Det er ikke alene det samlede kampagnebudget, der varierer mellem partiernes kandidater. Også kilderne til finansiering varierer. Tabel 2.2.2 viser, hvordan kampagnebudgettet sammenstykket af midler fra partiet, private donationer eller kandidatens egen investering. Særligt kandidater fra de nye partier, Nye Borgerlige og ”Andet”, trækker i høj grad på egne midler. Kandidater fra partier på venstrefløj, SF, Socialdemokratiet og Enhedslisten får i højere grad deres midler fra partiet, mens kandidater fra Det Konservative Folkeparti og Venstre i højere grad får støtte til deres kampagne fra private donationer. På tværs af partier gælder, at kandidaterne investerer egne penge i deres kampagner foruden de midler, de modtager fra partiet eller private donationer.

Tabel 2.2.2 Bidrag til kandidaternes kampagner, gennemsnit fordelt på parti (%)

Parti	Fra parti	Fra donationer	Fra egne midler
S	61	26	12
RV	67	10	26
KF	43	27	29
NB	15	19	68
SF	81	17	11
LA	53	14	43
KD	50	7	39
DF	45	8	51
V	49	31	22
EL	83	15	13
ALT	33	7	65
Andet	0	50	75
Total (procent)	54	17	36
Total (N)	342	300	310

Note: Kandidaterne er blevet bedt om at estimere, hvor meget af deres kampagnebudget, der kom fra parti, donationer og egne investeringer i tre forskellige spørgsmål. Derfor summere sammensætningen ikke til 100 procent.

Kampagnemidlerne blev kun i begrænset omfang omsat til at få hjælp fra professionelle konsulenter. Tabel 2.2.3 viser kandidaterne brug af professionelle konsulenter i valgkampen. 8 ud af 10 kandidater trak ikke på professionelle konsulenter i valgkampen. Men der er dog betydelig forskel mellem partierne. Særligt kandidater fra Det Konservative Folkeparti og i nogen grad fra Venstre gjorde brug af professionelle konsulenter i valgkampen.

Tabel 2.2.3 Professionelle konsulenter i valgkampen fordelt på parti (%)

Parti	Ja	Nej	Total	Antal kandidater
S	13	87	100	31
RV	11	89	100	45
KF	65	35	100	23
NB	0	100	100	20
SF	7	93	100	28
LA	25	75	100	12
KD	19	81	100	31
DF	12	88	100	32
V	36	64	100	42
EL	3	97	100	35
ALT	9	91	100	42
Andet	20	80	100	5
Total (procent)	17	83	100	
Total (N)	60	286	346	346

Tabel 2.2.4 Samlet antal medhjælpere i kandidaternes kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Mindre end 15	15-30	Mere end 30	Total	Antal kandidater
S	16	25	59	100	32
RV	58	24	18	100	45
KF	44	39	17	100	23
NB	95	0	5	100	19
SF	43	37	20	100	30
LA	64	27	9	100	11
KD	94	6	0	100	32
DF	69	19	12	100	32
V	41	20	39	100	41
EL	68	23	9	100	34
ALT	81	12	7	100	42
Andet	100	0	0	100	5
Total (procent)	61	20	19	100	
Total (N)	210	71	65	346	346

I det hele taget er kandidaternes kampagnemandskab begrænset. Som det fremgår af tabel 2.2.4, havde 6 ud af 10 kandidater færre end 15 medhjælpere til at assistere sig i valgkampen. Særligt har kandidater fra de mindre og relativt unge partier få til at hjælpe sig med at føre kampagne. For eksempel har stort set alle kandidater fra Kristendemokraterne og Nye Borgelige under 15 medhjælpere. Mere omfattende hjælp har kandidaterne fra Socialdemokratiet og Venstre. 6 ud af 10 socialdemokratiske kandidater kunne hente hjælp fra over 30 medhjælpere i løbet af valgkampen, mens 4 ud af 10 kandidater fra Venstre kunne gøre det samme. Socialdemokratiet og Venstre har begge større medlemsorganisationer med bredere lokal forankring end de andre partier, og det synes at give deres kandidater en større håndsrækning i valgkampen.

2.3 Kandidaternes kampagneaktiviteter

Kandidaterne investerer ikke alene deres penge, men også deres tid i valgkampen. Tabel 2.3.1 viser, at 6 ud af 10 af de opstillede kandidater, der medvirker i vores undersøgelse, bruger, hvad der svarer til fuldtidsarbejde eller mere på at føre kampagne. 36 procent af dem bruger endog al deres tid – mere end 56 timer om ugen – på at føre kampagne, mens valgkampen står på. Over halvdelen af kandidaterne fra SF og Socialdemokratiet oplyser, at de bruger over 56 timer om ugen på at føre valgkamp. Der er dog også en betragtelig andel – 30 procent – som fører en mere begrænset valgkampagne og bruger under 24 timer om ugen. Det gælder særligt for de kandidater, der stiller op for partier, der ikke var indvalgt til Folketinget ved valgkampens udskrivelse – Kristendemokraterne, Nye Borgerlige, Stram Kurs og Klaus Riskær Pedersen. Feltet af kandidater splitter sig således i to grupper. Den ene gruppe investerer al deres tid i kampagnen under valgkampen og må således forventes ikke at varetage deres arbejde i den periode, valgkampen foregår. Den anden gruppe investerer en betragtelig del af deres fritid men dog en begrænset andel af deres samlede tid i kampagnen muligvis for at passe deres daglige arbejde og muligvis, fordi de anser deres chance for valg som værende begrænsede. Begge grupper findes i alle partierne.

Tabel 2.3.1 Antal timer om ugen kandidaterne selv har lagt i deres kampagner fordelt på parti (%)

Parti	Fritid < 24 timer	Deltid 24-34 timer	Fuld tid 35-45 timer	Overarbejde 46-56 timer	Al tid >56 timer	Total	Antal kandidater
S	16	0	8	19	57	100	37
RV	25	4	17	12	42	100	48
KF	15	11	15	11	48	100	27
NB	63	0	5	14	18	100	22
SF	21	3	12	9	55	100	33
LA	46	16	15	8	15	100	13
KD	55	21	18	0	6	100	33
DF	20	11	11	22	36	100	36
V	13	8	23	9	47	100	47
EL	41	28	5	5	21	100	39
ALT	32	11	20	5	32	100	44
Andet	50	33	17	0	0	100	6
Total (procent)	29	11	14	10	36	100	
Total (N)	113	41	55	39	137	385	385

Tabel 2.3.2 Kandidaternes anvendelse af virkemidler (%)

	%	Kandidater i alt
Brugt Facebook	96	387
Deltaget i panel ved vælgermøde	95	387
Deltaget i gadearrangementer el. andre events	92	381
Omdelt tryksager	90	387
Ophængt valgplakater	90	387
Indsendt læserbreve el. debatindlæg	75	381
Medvirket i lokale aviser	74	376
Anvendt facebookreklamer til specifikke grupper af vælgere	67	376
Lagt videoer på YouTube eller lignende	53	379
Medvirket i regionale aviser	52	369
Medvirket i regionalt TV	51	369
Medvirket i regional radio	45	371
Anvendt hjemmeside, som partiet stillede til rådighed	45	369
Indrykket annoncer i lokale aviser	45	379
Brugt Twitter	42	387
Medvirket i lokal radio	39	373
Medvirket i landsdækkende aviser	33	367
Anvendt anden hjemmeside (ikke partiets eller Facebook)	31	367
Medvirket i lokalt TV	30	364
Hængt bannere op på privat område	30	375
Medvirket i landsdækkende TV	28	362
Anvendt geografiske vælgeranalyser (fx Geomatics kort)	27	372
Stemt dørklokker	27	387
Indrykket annoncer i regionale aviser	25	370
Udsendt nyhedsbrev via e-mail	24	387
Medvirket i landsdækkende radio	22	367
Holdt møder hjemme hos vælgere	21	377
Anvendt meningsmålinger	20	372
Udsendt SMS-beskeder	13	387
Indrykket annoncer i landsdækkende aviser	8	372
Anvendt fokusgruppe-interviews	5	371

Note: Antal kandidater varierer for de forskellige aktiviteter, da der optræder efter hinanden i spørgeskemaet, og nogle respondenter falder fra. I tabellen er aktiviteterne listet efter hvor stor en andel af kandidaterne, der anvender dem

For at kortlægge kandidaternes kampagneaktiviteter op til folketingsvalget i 2019 blev de i spørgeskemaundersøgelsen spurgt om, hvilke virkemidler de anvendte i deres kampagner. Kandidaternes anvendelse af virkemidler fremgår af tabel 2.3.2. Det ses, at nogle aktiviteter stort set benyttes af alle. Det drejer sig om traditionelle kampagneredskaber som deltagelse i

gadearrangementer, paneldebatter ved vælgermøder, omdeling af trykmateriale og ophængning af valgplakater. Men det absolut mest udbredte kampagneredskab ved valgkampen i 2019 er Facebook. 96 procent af kandidaterne benytter sig af Facebook, og den elektroniske kampagne er dermed blevet en lige så almindelig del af danske valgkampe som den fysiske kampagne i form af trykmateriale og tilstedeværelse.

Dernæst er der en række kampagneredskaber som mange – halvdelen eller mere – af kandidaterne gør brug af. Heriblandt findes også både mere traditionelle redskaber som medvirken i lokale og regionale nyhedsmedier og nyere elektroniske redskaber så som målrettede facebookreklamer og videoer delt gennem YouTube eller lignende platforme. Modsat disse temmelig udbredte redskaber er Twitter endnu ikke slået igennem som et alment anvendt kampagneredskab. Kun 42 procent af kandidaterne anvender Twitter under valgkampen. Ligeledes er de mere målrettede kampagneredskaber også kun moderat anvendt, det drejer sig om geografiske vælgeranalyser, dørklokke-, sms- og e-mail-kampagner. Den begrænsede brug heraf ligesom den begrænsede brug af vælgeranalyser i det hele taget og annoncer i nationale aviser kan skyldes den gennemsnitlige kandidats begrænsede kampagneressourcer, både hvad angår antal medhjælpere og budget.

Tabel 2.3.3 viser flere detaljer om, hvilke partier der i størst omfang gør brug af de mere målrettede kampagnestrategier. På tværs af alle redskaber benytter kandidater fra de to store regeringsbærende partier – Socialdemokratiet og Venstre – dem relativt meget. 68% af de socialdemokratiske kandidater er ude at stemme dørklokker, mens det på tværs af alle partier kun gælder for 27 procent af kandidaterne. Det har været en bevidst strategi fra Socialdemokratiet i nyere tid. 62 procent af Venstres kandidater udsender nyhedsmails via e-mail, mens det på tværs af alle partier kun gælder for 24 procent. 30 procent af de socialdemokratiske kandidater udsender sms-beskeder som en del af deres kampagne. Det gælder kun for 13 procent af alle kandidaterne. De store, gamle medlemspartier er således foran, hvad angår brugen af mere målrettede kampagneredskaber. Men nogle af de mindre partier er også meget aktive og vælger særligt et eller to redskaber ud. Kandidater fra Det Konservative Folkeparti, Nye Borgerlige og Liberal Alliance benytter i særlig høj grad facebookreklamer målrettet specifikke grupper af vælgere, mens Radikale Venstre kombinerer det redskab med den mere traditionelle dørklokke-runde. På tværs af de målrettede redskaber er det de elektroniske virkemidler gennem Facebook, som vinder særligt frem blandt partierne.

Tabel 2.3.3 Kandidaternes brug af målrettede kampagnestrategier på tværs af partier (%)

Parti	Stemt dørklokker	Nyhedsbrev via e-mail	Udsendt SMS-beskeder	Anvendt facebookreklamer til specifikke grupper af vælgere
S	68	49	30	72
RV	69	14	10	87
KF	15	19	11	85
NB	14	18	5	75
SF	6	21	15	64
LA	23	15	8	92
KD	9	9	9	52
DF	6	11	8	61
V	19	62	15	76
EL	31	15	21	49
ALT	11	9	7	49
Andet	17	50	0	20
Total (procent)	27	24	13	67
Total (N)	387	387	387	376

2.4 Chikane

Kandidater, der stiller op til valg, konkurrerer om vælgerens gunst. I den forbindelse diskuterer de og kritiserer hinandens synspunkter. Det er en del af den demokratiske debat og konkurrence. Men kandidaterne udsætter sig også for offentlighedens vurdering. Det kan have utilsigtede og uheldige konsekvenser i form af personlig og politisk chikane. Chikane afviger fra almindelig kritik og diskussion ved at obstruere den demokratiske debat og udgør forsøg på at underminere kandidatens medvirken i kampagnen og valget. Vi har i mediernes dækning både set eksempler på, at kandidater har fået deres valgplakater ødelagt, og at politikere er udsat for chikane på de sociale medier. For at afdække omfanget har vi spurgt kandidaterne ved folketingsvalget 2019, i hvilket omfang de oplevede fysisk, verbal eller online chikane i løbet af deres valgkamp.

Tabel 2.4.1 viser, at chikane desværre er en del af kandidaternes kampagne. 10 procent af kandidaterne oplever, at de har været udsat for fysisk chikane i større eller mindre omfang. Det betyder naturligvis, at langt de fleste ikke oplever fysisk chikane, men det er bemærkelsesværdigt, at 38 af de kandidater, der besvarede spørgsmålet, har oplevet fysisk chikane under deres valgkamp. Oplevelser af verbal chikane er endnu mere udbredt. Kun 41

procent af kandidaterne angiver, at de slet ikke har oplevet verbal chikane. Verbal chikane er således en udbredt oplevelse, selv om hovedparten af dem, der har oplevet det (27 procent), finder, at chikanen har været mild eller begrænset. Online chikane er den klart mest udbredte. Kun 30 procent mener, at de slet ikke har været udsat for det under deres kampagne, mens 10 procent modsat oplever, at online chikane har været meget udbredt. Det er ikke alene kandidaterne, der har taget online-værktøjer i brug i deres forsøg på at nå vælgerne i deres kampagne. Det er også vælgerne og eventuelt politiske modstandere, der har taget de sociale medier til sig og blandt andet benyttet muligheden for at sende beskeder, der opleves som chikane af kandidaterne.

Tabel 2.4.1 Kandidaternes oplevelse af fysisk, verbalt og online chikane (%)

	Slet ikke	1	2	3	4	Meget	Total	n
Fysisk	89	4	1	3	2	1	100	342
Verbalt	41	27	13	11	6	2	100	343
Online	29	20	16	16	10	9	100	341

Note: Kandidaterne blev bedt om at angive, hvor meget de havde oplevet chikane på en skala fra 0 (slet ikke) til 5 (meget).

Digitaliseringen af valgkampagner kan ikke alene holdes ansvarlig for uhensigtsmæssig adfærd i valgkampen. Tabel 2.4.2 viser, at 66 procent af kandidaterne oplever, at deres valgplakater blev udsat for hærværk. Hærværket består i høj grad af, at plakater hives ned, men der er også et flertal (63 procent), der oplever, at der tegnes på deres plakater.

Tabel 2.4.2 Hærværk på valgplakater (n=310)

	%
Nej	34
Ja	66
Andel blandt dem, der har svaret ja:	%
• Tegnet på valgplakater	63
• Valgplakater revet i stykker	57
• Valgplakater er revet ned	86
• Andet	18

Oplevelse af chikane er ikke lige fordelt på tværs af partierne. Tabel 2.4.3 viser, at på tværs af alle former for chikane, vi har undersøgt, er det særligt kandidater fra Nye Borgerlige, Dansk

Folkeparti og Venstre, der har oplevet chikane. Andelen af kandidater, der har oplevet hærværk, fysisk, verbal eller online chikane, er større for disse tre partier end blandt alle kandidater. I forhold til hærværk på valgplakater, har 9 ud af 10 kandidater fra Liberal Alliance, Nye Borgerlige og Dansk Folkeparti oplevet, at deres plakater er blevet rykket ned, revet i stykker eller tegnet på. Fysisk chikane opleves særligt blandt kandidater fra Alternativet, Dansk Folkeparti, Nye Borgerlige og 'Andet', hvor mellem 15 og 20 procent af kandidaterne har følt sig udsat for fysisk chikane. Omkring 7 ud af 10 kandidater fra Liberal Alliance, Dansk Folkeparti og Nye Borgerlige oplevede verbal chikane i kampagnen, mens omkring 8 ud af 10 kandidater fra samme partier samt Venstre oplevede at have været udsat for online chikane.

Tabel 2.4.3 Oplevelse af chikane, fordelt på parti (%)

Parti	Hærværk på plakater	Fysisk chikane	Verbal chikane	Online chikane
S	69	13	68	77
RV	80	9	58	76
KF	64	0	65	70
NB	94	16	74	84
SF	61	7	54	64
LA	90	9	82	100
KD	30	0	32	42
DF	90	16	75	84
V	71	15	56	83
EL	42	6	46	46
ALT	56	19	64	74
Andet	0	20	60	50
Alle	67	11	59	71

3. Opsummering

Spørgeskemaundersøgelsen, der blev gennemført blandt alle kandidater, der stillede op til Folketinget ved valget 5. juni 2019, blev returneret med tilfredsstillende svarprocenter og repræsentativitet. Der er nogen variation i tilbøjeligheden til at svare på tværs af partier, men forskellene er relativt små, og vi vurderer derfor, at undersøgelsen er egnet til at beskrive og analysere kandidaternes kampagneaktiviteter og oplevelser af valgkampen 2019. Analysen viser:

- *Rekruttering.* Kandidaterne opstiller ofte på opfordring fra partierne – og særlig fra partiernes lokale afdelinger. Kandidaterne har erfaring med partipolitisk arbejde og flere har også erfaring med at føre valgkamp fra tidligere folketings- eller lokale valg.
- *Ressourcer.* Kandidaternes ressourcer til at føre kampagne varierer betydeligt. Særligt kandidater fra de store regeringsbærende partier (S og V) har adgang til budgetter på over 100.000 kr. og får også hjælp af et betydeligt antal frivillige. Men selv inden for disse partier fører kandidater ofte valgkamp for meget små budgetter på under 10.000 kr. Særligt kandidater, der stiller op for partier, der ikke var repræsenteret i Folketinget før valget, finansierer deres kampagne af egne midler.
- *Aktiviteter:* Kandidaterne deler sig i to grupper. Den ene gruppe – de fuldtidsbeskæftigede kandidater - bruger stor set alle deres vågne timer på at føre kampagne under valgkampen. Den anden gruppe – de frivillige kandidater - bruger, hvad der kunne svare til al deres fritid på at føre kampagne. Kandidaterne bruger en bred vifte af kampagneværktøjer. Facebook er nu det mest udbredte kampagneredskab og benyttes også af flere til at designe og implementere målrettede kampagner. Kandidaterne benytter dog i stort omfang fortsat ikke-digitale redskaber og deltager i gadearrangementer og debatter.
- *Chikane.* Flere kandidater oplever chikane under valgkampen. Mest udbredt er oplevelsen af chikane på online-platforme, men også oplevelser af verbal chikane er udbredt. Fysisk chikane er fortsat begrænset, men ikke desto mindre oplever 10 procent af kandidaterne fysisk chikane i enten begrænset eller større omfang.

4. Bilag

Bilag 1 Invitations-e-mails

Bilag 1A: Invitations-e-mail til: LIBERAL ALLIANCE, KONSERVATIVE FOLKEPARTI, NYE BORGERLIGE, KLAUS RISKÆR PEDERSEN, STRAM KURS, KRISTENDEMOKRATERNE, KANDIDATER UDEN FOR PARTIERNE

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Karina Kosiara-Pedersen
Sendt: 5. juni 2019 kl. 8.00 **Til:** emailadresse@folketingskandidat.dk
Emne: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

De politiske partier er interesserede i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise jeres store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tws715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1B: Invitations-e-mail til: ALTERNATIVET

Fra: SurveyXact [mailto: surveyxact@survey-xact.dk] **På vegne af** Karina Kosiara-Pedersen

Sendt: 5. juni 2019 kl. 8.00 **Til:** emailadresse@folketingskandidat.dk

Emne: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Alternativet er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Kampagnechef og sekretariatsleder Esben Sloth opfordrer derfor til, at Alternativets kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tw5715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsenerne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1C: Invitations-e-mail til: ENHEDSLISTEN

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar. Vi har i forhold til tidligere undersøgelser tilpasset en del spørgsmål, så vi håber, at også Enhedslistens kandidater kan se sig selv i spørgsmål og svarmuligheder. De af jer, der ikke synes, at I selv fører kampagne, bedes svare på det I har gjort som del af Enhedslistens samlede kampagne.

Enhedslisten er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne. De opfordrer derfor til, at Enhedslistens kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tws715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsenerne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1D: Invitations-e-mail til: SOCIALISTISK FOLKEPARTI

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

SF er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Landssekretær Jens Andersen opfordrer derfor til, at SFs kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i

grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tws715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsene. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1E: Invitations-e-mail til: RADIKALE VENSTRE

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelse en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Radikale Venstre er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Sekretariatsleder Lars Beer opfordrer derfor til, at Radikale Venstres kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne.

Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tw5715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsenerne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1F: Invitations-e-mail til: SOCIALDEMOKRATIET

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Socialdemokratiet er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Partiet og partisekretær Jan Juul Christensen opfordrer derfor til, at Socialdemokratiets kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tw715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsene. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1G: Invitations-e-mail til: DANSK FOLKEPARTI

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Dansk Folkeparti er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Partiet og partisekretær Poul Lindholm Nielsen opfordrer derfor til, at Dansk Folkepartis kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tws715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsene. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 1H: Invitations-e-mail til: VENSTRE – DANMARKS LIBERALE PARTI

EMNEFELT: Videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig tid til at være med i kortlægningen af folketingsvalgkampen 2019.

Vi havde ved kommunalvalgene i 2009, 2013 og 2017 samt folketingsvalgene i 2011 og 2015 forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de

tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Venstre er interesseret i, at du og andre kandidater deltager, fordi undersøgelsen giver mulighed for at vise kandidaternes store indsats, og hvilken betydning det har for valgresultaterne. Partisekretær Claus Richter opfordrer derfor til, at Venstres kandidater deltager i denne videnskabelige undersøgelse.

Dette er en videnskabelig undersøgelse, og den er en del af en international undersøgelse af effekten af kandidaternes kampagner. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter, men i grundig forskning i valgkampagner og deres betydning for valgresultaterne. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er 15. juni 2019. Det vil tage ca. 30 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tws715@alumni.ku.dk eller telefon: 50400908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsenerne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget i dag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 2: Første rykker

EMNEFELT: Påmindelse – videnskabelig kandidatundersøgelse

Kære NAVN PÅ KANDIDATEN

Vi inviterede dig onsdag d. 5/6 til at deltage i en videnskabelig undersøgelse af den indsats, du og de andre kandidater har ydet ved folketingsvalget. En stor del af kandidaterne har allerede besvaret spørgeskemaet. Men vi håber, at du også vil deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, både dem der er blevet valgt ind og dem der ikke er, dem der har haft store, personlige kampagner, og dem der har ført kampagne for partiet, og dem der kommer fra de partier, der er repræsenteret i Folketinget og dem, der stiller op for alle de mange andre partier og lister, der deltog i folketingsvalget. Alle kandidater bidrager til det samlede billede.

Når du tager dig tid til at besvare denne spørgeskemaundersøgelse, bidrager du til at forøge vores viden på området, og det er en viden, du som kandidat og dit parti også kan gøre brug af i kommende kampagner. Der bruges rigtig mange ressourcer på valgkamp, og vi vil meget gerne vide, hvilken betydning din og andre kandidaters store indsats har for jeres valgresultat. Hvilken effekt har valgkampen for vælgerne, partierne og dermed for det danske demokrati? Det tager ca. 30 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. På forhånd mange tak!

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tw5715@ku.ifs.dk eller telefon: 5040 0908.

Vi glæder os til at analysere besvarelsene. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk
8716 5606

Bilag 3: Anden rykker

Emne: Videnskabelig undersøgelse - vind en ipad!

Kære [kandidatens fornavn og efternavn]

Der er allerede mange kandidater ved folketingsvalget, der har besvaret vores videnskabelige undersøgelse. Men vi mangler dine svar og håber, at du har lyst til at deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, fordi alle kandidater bidrager til det samlede billede af, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er en viden, som partierne også er interesserede i, og partierne bakker derfor op om undersøgelsen.

Som tak for, at du tager dig tid til at besvare hele spørgeskemaet, udlodder vi en ipad. Der trækkes lod blandt alle, der besvarer hele spørgeskemaet senest søndag d. 7. juli kl. 24. Lodtrækningen gennemføres 22. juli, og vinderen får direkte besked.

Det tager ca. 30 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. På forhånd mange tak!

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på e-mail: tw5715@ku.ifs.dk.

Vi glæder os til at analysere besvarelsenerne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor

Institut for
Statskundskab

Københavns Universitet

kmh@ifs.ku.dk

3532 3392

Karina Kosiara-
Pedersen

Lektor

Institut for
Statskundskab

Københavns Universitet

kp@ifs.ku.dk

3532 3416

Helene Helboe Pedersen

Professor

Institut for
Statskundskab

Aarhus

Universitet

helene@ps.au.dk

8716 5606

Bilag 4: Tredje rykker

Emne: Virker valgkampagner?

Kære [kandidatens fornavn og efternavn]

Vi sendte dig i juni en invitation til at deltage i en videnskabelig undersøgelse om folketingskampagnen. Desværre havde vi et teknisk problem med de danske bogstaver, og vi tillader os derfor at sende en sidste rykker. Vi har benyttet lejligheden til at forkorte spørgeskemaet, så kun de vigtigste spørgsmål er med i det meget korte skema.

Der er allerede rigtig mange, der har svaret. Men vi håber, at du også har lyst til at deltage og dermed bidrage til at skabe en bedre forståelse for, hvordan kandidater fører valgkamp, og hvilken betydning det har for valgresultatet. Det er viden, som også partierne er interesserede i, og de bakker derfor op om undersøgelsen.

Det tager under 15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at deltage. På forhånd mange tak!

[LINK]

Ved praktiske spørgsmål bedes du kontakte studentermedhjælp Sofie Karoline Jensen på email: tws715@ku.ifs.dk.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor

Institut for
Statskundskab

Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk

3532 3392

Karina Kosiara-
Pedersen
Lektor

Institut for
Statskundskab

Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk

3532 3416

Helene Helboe Pedersen
Professor

Institut for
Statskundskab

Aarhus Universitet
helene@ps.au.dk

8716 5606

Bilag 5: Spørgeskemaer

Bilag 5A Spørgeskema

Kære kandidat til folketingsvalget 2019

Vi er glade for, at du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet. Svarene behandles fortroligt, og data offentliggøres ikke i en form, så enkelte kandidater kan identificeres.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer. Dette kan gøres på tws715@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har. På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen, Karina Kosiara-Pedersen og Helene Helboe Pedersen

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

- (1) (A) Socialdemokratiet
- (2) (B) Radikale Venstre
- (3) (C) Det Konservative Folkeparti
- (4) (D) Nye Borgerlige
- (5) (E) Klaus Riskær Pedersen
- (6) (F) SF - Socialistisk Folkeparti
- (7) (I) Liberal Alliance
- (8) (K) Kristendemokraterne
- (9) (O) Dansk Folkeparti
- (14) (P) Stram Kurs
- (10) (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti
- (11) (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne
- (12) (Å) Alternativet
- (13) Andet, angiv venligst _____

I hvilket år er du født?

- (64) 1938
- (63) 1939
- (1) 1940
- (2) 1941
- (3) 1942
- (4) 1943
- (5) 1944
- (6) 1945
- (7) 1946
- (8) 1947
- (9) 1948
- (10) 1949
- (11) 1950
- (12) 1951
- (13) 1952
- (14) 1953
- (15) 1954
- (16) 1955
- (17) 1956
- (18) 1957
- (19) 1958
- (20) 1959
- (21) 1960
- (22) 1961
- (23) 1962
- (24) 1963
- (25) 1964
- (26) 1965
- (27) 1966
- (28) 1967

- (29) 1968
- (30) 1969
- (31) 1970
- (32) 1971
- (33) 1972
- (34) 1973
- (35) 1974
- (36) 1975
- (37) 1976
- (38) 1977
- (39) 1978
- (40) 1979
- (41) 1980
- (42) 1981
- (43) 1982
- (44) 1983
- (45) 1984
- (46) 1985
- (47) 1986
- (48) 1987
- (49) 1988
- (50) 1989
- (51) 1990
- (52) 1991
- (53) 1992
- (54) 1993
- (55) 1994
- (56) 1995
- (57) 1996
- (58) 1997
- (59) 1998

(60) 1999

(61) 2000

(62) 2001

I hvilken måned er du født?

(1) Januar

(2) Februar

(3) Marts

(4) April

(5) Maj

(6) Juni

(7) Juli

(8) August

(9) September

(10) Oktober

(11) November

(12) December

Hvornår blev du medlem af det parti, du stiller op for?

(1) 1950

(2) 1951

(3) 1952

(4) 1953

(5) 1954

(6) 1955

(7) 1956

(8) 1957

(9) 1958

(10) 1959

- (11) 1960
- (12) 1961
- (13) 1962
- (14) 1963
- (15) 1964
- (16) 1965
- (17) 1966
- (18) 1967
- (19) 1968
- (20) 1969
- (21) 1970
- (22) 1971
- (23) 1972
- (24) 1973
- (25) 1974
- (26) 1975
- (27) 1976
- (28) 1977
- (29) 1978
- (30) 1979
- (31) 1980
- (32) 1981
- (33) 1982
- (34) 1983
- (35) 1984
- (36) 1985
- (37) 1986
- (38) 1987
- (39) 1988
- (40) 1989
- (41) 1990

- (42) 1991
- (43) 1992
- (44) 1993
- (45) 1994
- (46) 1995
- (47) 1996
- (48) 1997
- (49) 1998
- (50) 1999
- (51) 2000
- (52) 2001
- (53) 2002
- (54) 2003
- (55) 2004
- (56) 2005
- (57) 2006
- (58) 2007
- (59) 2008
- (60) 2009
- (61) 2010
- (62) 2011
- (63) 2012
- (64) 2013
- (65) 2014
- (66) 2015
- (67) 2016
- (68) 2017
- (69) 2018
- (70) 2019

I hvor mange opstillingskredse stod du anført som nr. 1 på listen?

Har du tidligere været kandidat og eventuelt blevet valgt til Folketingsvalget?

	2015	2011	2007	2005	2001	Tidligere
Var kandidat, men blev ikke valgt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Var kandidat og blev valgt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Nej, har ikke tidligere været kandidat	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Er du medlem af og aktiv i nogle af de nævnte organisationer og foreninger – og har de støttet dit kandidatur?

	Nej	Passivt medlem	Aktivt medlem	Mit kandidatur blev offentligt støttet af
Fagforening	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Arbejdsgiverforening	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Erhvervsorganisation	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Religiøs menighed eller organisation	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Miljø- og naturorganisation	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Humanitær eller menneskeretsorganisation	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Anden interesseorganisation	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

	Nej	Passivt medlem	Aktivt medlem	Mit kandidatur blev offentligt støttet af
Idrætsforening eller klub	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Andre	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvilke "andre" organisationer eller foreninger har støttet dit kandidatur?

Har du eller har du haft en eller flere af følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Lønnet medarbejder i partiet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Borgmester	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

	Ja	Nej
Byråds- eller kommunalbestyrelsesmedlem	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Amt/regionsrådsmedlem	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis du ser bort fra valgkampen, hvor mange timer bruger du i gennemsnit på partiaktiviteter på en typisk uge? (alle aktiviteter foretaget i partiet inklusiv både lønnet og frivilligt arbejde)

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positivt	Ja, negativt	Nej	Andet, angiv venligst:
Din alder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Dit køn?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Din etnicitet?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Dit partitilhørsforhold?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2019?

- (1) Nej, jeg var den eneste kandidat
- (2) Ja, jeg havde én modkandidat
- (3) Ja, jeg havde flere modkandidater
- (4) Ja, vi var flere kandidater, men vi fandt uden afstemning ud af, hvordan vi stillede op

På hvilket niveau i partiet blev du opstillet?

- (1) Opstillingskredsen

- (2) Storkredsen
- (3) Årsmøde/landsmøde
- (4) Andet, angiv venligst: _____

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat? Sæt alle relevante krydser.

- (1) Familie, venner og/eller kolleger
- (2) Én eller flere menige partimedlemmer
- (3) Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer
- (4) Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse
- (5) Andre, angiv venligst: _____
- (6) Ingen

Ved sammensætningen af partiets liste, hvor vigtigt er det efter din mening at tage hensyn til følgende kriterier?

	Slet ikke vigtigt	I mindre grad vigtigt	I nogen grad vigtigt	I høj grad vigtigt	I meget høj grad vigtigt	Ved ikke
Køn	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Etnisk baggrund	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Alder	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Uddannelse	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Lokalområde	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

	Slet ikke vigtigt	I mindre grad vigtigt	I nogen grad vigtigt	I høj grad vigtigt	I meget høj grad vigtigt	Ved ikke
Erhverv	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Partierfaring	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Politiske holdninger	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Evne til at håndtere medierne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Omtrent hvor mange timer brugte du personligt på valgkampsaktiviteter om ugen, fra valget blev udskrevet, til det var afholdt?

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

	Ja	Nej
Udsendte du eget nyhedsbrev via e-mail?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du brugt Twitter?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Brugte du Facebook?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Du har svaret, at du/I har stemt dørklokker. Hvor mange husstande har du/I (ca.) været i kontakt med?

Du har svaret, at du/I har omdelt tryksager/pjecer. Hvor mange husstande har (ca.) modtaget?

Hvor mange vælgermøder eller paneler har du (ca.) været til?

Hvor mange af dine plakater er blevet hængt op? (ca.)

Du har svaret, at du/I udsendte eget nyhedsbreve. Hvor mange e-mailadresser er (ca.) tilmeldt nyhedsbrevet?

Du har svaret, at du har brugt twitter. Hvor mange følgere har du (ca.)?

Du har svaret, at du/I har udsendt SMS-beskeder ud til vælgere. Hvor mange mobilnumre har du/I (ca.) sendt til?

Du har svaret, du/I har brugt facebook. Hvor mange "synes godt om" eller er venner med dig (ca.)?

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

Hvis ja, (ca.) hvor mange?

	Ja	Nej	
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... lagt videoer på YouTube eller lignende?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... hængt bannere op på privat område?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Hvis ja, (ca.) hvor mange?

	Ja	Nej	
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2019 anvendt...

	Ja	Nej
... partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... fokusgruppe-interviews?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... meningsmålinger?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

	Ja	Nej
... en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... facebookreklamer til specifikke grupper af vælgere?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Har du i folketingsvalgkampen 2019 medvirket i...

Hvis ja, ca. hvor mange gange?

	Ja	Nej	
...lokal radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...regional radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...lokalt TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...regionalt TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...lokale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...regionale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...blade/magasiner?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Vi stiller nu en række spørgsmål om din mødeaktivitet i løbet af valgkampen

Hvis ja; ca. hvor mange
gange?

	Ja	Nej	
Mødtes du eller dine hjælpere med erhvervslivet?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Mødtes du eller dine hjælpere med foreninger og klubber?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Organiserede du eller dine hjælpere valgmøder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Arrangerede du eller dine hjælpere særlige kampagnearrangementer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Besøgte du eller dine hjælpere lokale sports- eller kulturarrangementer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Organiserede du eller dine hjælpere fund-raising for at samle penge ind?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Mødtes du eller dine hjælpere med landspolitiske partifæller?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Hvad var den vigtigste målsætning i din valgkamp på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur", og 10 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti"?

Forsøgte du at få opmærksomhed på nogle emner, som var vigtige for din storkreds, men som ikke var en del af partiets dagsorden?

(1) Ja

(2) Nej

Hvad var de vigtigste politiske emner i din valgkamp?

1. Vigtigst

2. Næstvigtigst

3. Tredje vigtigst

Hvor stor vægt lagde du på følgende faktorer i valgkampen?

	Ingen	Ikke meget	Nogen	Stor	Meget stor
At fremme specifikke emner i min valgkamp	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At hjælpe mennesker med problemer i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme den politik, som er efterspurgt i min storkreds	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At sikre, at det går godt socialt og økonomisk i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At være imødekommende overfor og i dialog med vælgerne i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Din egen person og karaktertræk	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Bestemte punkter i dit partis program	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer _____

Hvor mange af dine
medhjælpere var familie og
venner?

Hvor mange af dine
medhjælpere var
partimedlemmer?

Hvor mange af dine
medhjælpere var lønnede?

Ca. hvor mange timer har de
frivillige samlet lagt i din
kampagne?

Hvor stort var dit kampagnebudget?

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler? Angivet i procent.

Partiet i % _____

Donationer/private bidrag i % _____

Egne midler i % _____

Brugte du professionelle konsulenter (fx medierådgivere) i din valgkamp?

(1) Ja

(2) Nej

Hvad var deres opgaver?

Hvor vigtig var partiets landsorganisation for din valgkamp på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder ikke vigtigt, og 5 betyder meget vigtigt?

- | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> | (4) <input type="checkbox"/> | (5) <input type="checkbox"/> |

Deltog partilederen i din valgkamp?

- (1) Nej
(2) Ja, én gang
(3) Ja, mere end én gang

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

- (1) Jeg havde ikke en chance
(2) Sandsynligheden var lille
(3) Det var helt åbent
(4) Sandsynligheden var stor
(5) Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra...

- | | Ja | Nej |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ... lokale foreninger (fx idrætsforeninger eller spejdere)? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... det lokale erhvervsliv? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... lokale fagforeninger? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... andre? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |

På en skala fra 0 (slet ikke) til 5 (meget), hvor lidt eller meget har du i løbet af valgkampen oplevet forskellige former for chikane?

	0	1	2	3	4	5
Fysisk	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Verbalt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Online	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

- (1) Ja
(2) Nej

Hvor mange af dine valgplakater er det sket for (ca.)?

Hvilken slags hærværk er udøvet?

- (1) Tegnet på valgplakater
(2) Valgplakater er revet i stykker
(3) Valgplakater er revet ned
(4) Andet, angiv venligst: _____

Valgkampen handler selvfølgelig ikke kun om kampagneaktiviteter, og vi stiller derfor nogle spørgsmål om dine politiske holdninger.

Hvad mener du er de tre vigtigste politiske problemer, Danmark står overfor i dag?

Det vigtigste problem:

Det næstvigtigste problem:

Det tredjevigtigste problem:

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indvandring udgør en alvorlig trussel mod den danske kultur	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
I dag er det nødvendigt at åbne grænserne for import af kvalificeret arbejdskraft	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Kvinder skal i højere grad have positiv særbehandling,	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Uenig Nærmest uenig Hverken/eller Nærmest enig Enig

når de søger job og
forfremmelse

Høje indtægter burde
beskattes hårdere, end
tilfældet er i dag

(1) (2) (3) (4) (5)

Homoseksuelle ægteskaber
skal forbydes ved lov

(1) (2) (3) (4) (5)

Kønskvotering er et
nødvendigt middel til at
fremme ligestilling mellem
kvinder og mænd

(1) (2) (3) (4) (5)

Når kvinder klager over
diskrimination, skaber de ofte
flere problemer, end de løser

(1) (2) (3) (4) (5)

Der er ikke økonomisk
råderum til at de nedslidte
kan få en generel ret til at gå
tidligere på pension

(1) (2) (3) (4) (5)

Fortsat fra tidligere spørgsmål: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

Uenig Nærmest uenig Hverken/eller Nærmest enig Enig

Voldsforbrydelser bør straffes
langt hårdere, end det er
tilfældet i dag

(1) (2) (3) (4) (5)

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indsatsen for at forbedre miljøet må ikke gå så vidt, at den skader erhvervslivets konkurrenceevne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
I politik bør man stræbe efter at skaffe alle de samme økonomiske vilkår	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Miljøet bør beskyttes af stærkere tiltag	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Regeringen bør afholde sig fra at gribe ind i økonomien	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Det primære mål for staten skal være at sikre velfærdsydelse	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Indvandring er godt for Danmarks økonomi	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Fortsat fra tidligere spørgsmål: Folk har forskelligt syn på politiske sager. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Mange offentlige aktiviteter kunne udføres både bedre og billigere, hvis de blev overladt til private	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Der er for mange, der får sociale ydelser, uden at de behøver det	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Jeg føler mig lige så meget som europæer, som jeg føler mig som dansker	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Det primære mål for staten skal være at sikre velfærdsydelser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Økonomisk ulighed gavner samfundet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Der bør ske en større omfordeling af indkomst og formue for at skabe større lighed	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Salg af nye benzin- og dieselbiler skal forbydes inden for 10 år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvilket andet land i verden, mener du, bør være forbillede for Danmark? Du skal vælge ét land, og det må ikke være Danmark.

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

- (11) 0
- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9
- (10) 10

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

- (11) 0
- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9

(10) 10

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

(1) 0

(2) 1

(3) 2

(4) 3

(5) 4

(6) 5

(7) 6

(8) 7

(9) 8

(10) 9

(11) 10

Mener du, at Danmarks medlemskab af EU overordnet er en god ting, dårlig ting, eller hverken god eller dårlig?

(1) God ting

(2) Dårlig ting

(3) Hverken god eller dårlig

Nogle siger, at den europæiske integration skal gå yderligere. Andre siger, det allerede er gået for vidt. Hvad mener du? 0 er "gået for vidt" og 10 er "skal gå videre".

(11) 0

(1) 1

(2) 2

(3) 3

- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9
- (10) 10

Der er blevet debatteret mange emner op til valget. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er bange for, at det lokalområde, jeg er opstillet i, skal blive koblet af samfundsudviklingen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Der er en stor kløft mellem eliten og folket i dagens Danmark	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Fremmede lande har forsøgt at påvirke udfaldet af folketingsvalget	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Jeg har tillid til den måde, folketingsvalget holdes på i Danmark	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Befolkningen i de større byer ser ned på dem, som bor på landet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

I de næste spørgsmål er vi interesserede i at høre om dit syn på demokratiet og den måde, hvorpå folketingsmedlemmer repræsenterer vælgerne på.

Hvor vigtige er følgende opgaver for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer, som borgere henvender sig med til dig	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme synspunkter, som du finder vigtige	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme dit partis politik	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme din storkreds' interesser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere de velhavende	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere de ældre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere de laveste indkomstgrupper	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere de unge	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At repræsentere arbejderklassen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere middelklassen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere den øvre middelklasse	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere områder uden for de store byer	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere kvinder	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingsalen, hvis vælgere i MF'erenes kreds har den modsatte holdning af MF'erenes parti?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med partiets holdning
- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med vælgernes holdning

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingsalen, hvis vedkommendes egen holdning i en sag ikke stemmer overens med den generelle holdning blandt vælgere i vedkommendes valgkreds?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med sin egen holdning
- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med vælgernes holdning

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingsalen, hvis vedkommendes egen holdning strider imod partiets officielle holdning?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med sin egen holdning
- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med partiets holdning

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

- (1) At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt
- (2) At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

- (1) Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode
- (2) Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Et flertal i Folketinget bestående af Venstre, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og Radikale Venstre har indgået aftale om en ny boligbeskatning. Den nye boligskat vil få positive konsekvenser for dem, der ejer et hus i landets mindre kommuner. Foreløbige tal fra Skat viser, at en typisk husejer i de mindre kommuner som Lolland, Lemvig og Struer vil få en kontant tilbagebetaling på over 15.000 kroner og kan se frem til en årlig skattelettelse på omkring 4.000 kroner. Samtidig viser beregninger fra Arbejdernes Landsbank, at huspriserne i de mindre kommuner vil stige med over 10 procent som følge af den nye boligskat. Tror du, at den nye boligskat vil få nogen betydning for, hvad husejerne i de mindre kommuner synes om partierne i Folketinget?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (4) Ved ikke

Et flertal i Folketinget bestående af Venstre, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og Radikale Venstre har indgået aftale om en ny

boligbeskatning. Den nye boligskat vil få negative konsekvenser for dem, der ejer en lejlighed i landets største byer. Beregninger fra Arbejdernes Landsbank viser, at priserne på en typisk lejlighed i København, Frederiksberg og Aarhus vil falde i værdi med op mod 10 procent eller cirka 250.000 kroner som følge af den nye boligskat. Tror du, at den nye boligskat vil få nogen betydning for, hvad lejlighedsejerne i de største byer synes om partierne i Folketinget?

- (1) Ja
 (2) Nej
 (3) Ved ikke

Angiv venligst for hvert parti, om du tror, at den nye boligskat vil få husejerne i de mindre kommuner til at synes meget dårligere eller meget bedre om partiet.

	Meget bedre om partiet	Bedre om partiet	Hverken bedre eller dårligere om partiet	Dårligere om partiet	Meget dårligere om partiet	Ved ikke
Socialdemokratiet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Radikale Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Det Konservative Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Socialistisk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Liberal Alliance	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Dansk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Enhedslisten	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Alternativet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at husejerne i de mindre kommuner vil ændre deres syn på netop dette eller disse partier som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at husejerne i de mindre kommuner ikke vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du er i tvivl om, hvorvidt husejerne i de mindre kommuner vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Angiv venligst for hvert parti, om du tror, at den nye boligskat vil få lejlighedsejerne i de største byer til at synes meget dårligere eller meget bedre om partiet.

	Meget bedre om partiet	Bedre om partiet	Hverken bedre eller dårligere om partiet	Dårligere om partiet	Meget dårligere om partiet	Ved ikke
Socialdemokraterne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Det Radikale Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Det Konservative Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Socialistisk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Liberal Alliance	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Dansk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Enhedslisten	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Alternativet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at lejlighedsejerne i de største byer vil ændre deres syn på netop dette eller disse partier som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at lejlighedsejerne i de største byer ikke vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du er i tvivl om, hvorvidt lejlighedsejerne i de største byer vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Hvis du vil uddybe dit svar, vil vi sætte stor pris på, at du skriver dine overvejelser her:

Afslutningsvis har vi nogle spørgsmål om dig og din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at oplysningerne ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Hvilket køn identificerer du dig som?

- (1) Mand
- (2) Kvinde
- (3) Andet/ønsker ikke at oplyse

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

- (1) Ja
- (2) Nej

Hvilket statsborgerskab havde du?

I hvilken kommune har du folkeregisteradresse?

- (1) Albertslund
- (2) Allerød
- (3) Assens
- (4) Ballerup
- (98) Billund
- (5) Bornholms

- (6) Brøndby
- (7) Brønderslev
- (8) Dragør
- (9) Egedal
- (10) Esbjerg
- (11) Fanø
- (12) Favrskov
- (13) Faxe
- (14) Fredensborg
- (15) Fredericia
- (16) Frederiksberg
- (17) Frederikshavn
- (18) Frederikssund
- (19) Furesø
- (20) Fåborg-Midtfyn
- (21) Gentofte
- (22) Gladsaxe
- (23) Glostrup
- (24) Greve
- (25) Gribskov
- (26) Guldborgsund
- (27) Haderslev
- (28) Halsnæs
- (29) Hedensted
- (30) Helsingør
- (31) Herlev
- (32) Herning
- (33) Hillerød
- (34) Hjørring
- (35) Holbæk
- (36) Holstebro

- (37) Horsens
- (38) Hvidovre
- (39) Høje-Taastrup
- (40) Hørsholm
- (41) Ikast-Brande
- (42) Ishøj
- (43) Jammerbugt
- (44) Kalundborg
- (45) Kerteminde
- (46) Kolding
- (47) København
- (48) Køge
- (49) Langeland
- (50) Lejre
- (51) Lemvig
- (52) Lolland
- (53) Lyngby-Taarbæk
- (54) Læsø
- (55) Mariagerfjord
- (56) Middelfart
- (57) Morsø
- (58) Norddjurs
- (59) Nordfyn
- (60) Nyborg
- (61) Næstved
- (62) Odder
- (63) Odense
- (64) Odsherred
- (65) Randers
- (66) Rebild
- (67) Ringkøbing-Skjern

- (68) Ringsted
- (69) Roskilde
- (70) Rudersdal
- (71) Rødovre
- (72) Samsø
- (73) Silkeborg
- (74) Skanderborg
- (75) Skive
- (76) Slagelse
- (77) Solrød
- (78) Sorø
- (79) Stevns
- (80) Struer
- (81) Svendborg
- (82) Syddjurs
- (83) Sønderborg
- (84) Thisted
- (85) Tønder
- (86) Tårnby
- (87) Vallensbæk
- (88) Varde
- (89) Vejen
- (90) Vejle
- (91) Vesthimmerland
- (92) Viborg
- (93) Vordingborg
- (94) Ærø
- (95) Aabenraa
- (96) Aalborg
- (97) Aarhus

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

- (1) En by med over 40.000 indbyggere
- (2) En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
- (3) En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
- (4) En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
- (5) En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
- (6) En by med 200 - 999 indbyggere
- (7) En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvor mange år har du haft folkeregisteradresse i den storkreds, du er opstillet i? (angiv 0 hvis du ikke har folkeregisteradresse i din storkreds)

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

- (1) Grundskole/folkeskole
- (2) Mellemskole-/realeksamen
- (3) Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
- (4) Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)

- (5) Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)
- (6) Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. , sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)
- (7) Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)
- (8) Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

- (1) Selvstændig
- (2) Offentlig ansat (fuld tid)
- (3) Offentlig ansat (deltid)
- (4) Privatansat (fuldtid)
- (5) Privatansat (deltid)
- (6) Arbejdsledig (inklusive midlertidig uden arbejde)
- (7) Student, skoleelev, praktikant
- (8) Pensioneret
- (9) Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er dit nuværende erhverv?

Hvad er din civilstand?

- (1) Gift eller samboende
- (2) Enke/enkemand
- (3) Skilt eller separeret
- (4) Single

Man taler nogle gange om, at der findes forskellige socialgrupper eller samfundsklasser. Føler du selv, at du tilhører en bestemt samfundsklasse?

- (1) Underklassen
- (2) Arbejderklassen
- (4) Den højere arbejderklasse
- (5) Den lavere middelklasse
- (6) Middelklassen
- (7) Den højere middelklasse
- (8) Overklassen
- (3) Nej

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
I alderen 6-17 år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvilket af disse udsagn passer bedst på din opstilling til folketingsvalget 2019?

- (1) Jeg vil gerne være medlem af Folketinget

- (2) Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds ved næste folketingsvalg
- (3) Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat
- (4) Der manglende en kandidat i kredsen
- (5) Andet, angiv venligst: _____

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

- (1) Ja tak
- (2) Nej tak

Tidligere undersøgelser kan findes på dette link: <https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/projekter/kandidatundersoegelserne/>

Tusind tak for din hjælp! Vi glæder os til at analysere resultaterne.

Når du trykker afslut, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes.

Bilag 5B Forkortet spørgeskema ifm. tredje rykker

Kære kandidat til folketingsvalget 2019

Vi er glade for, at du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet. Svarene behandles fortroligt, og data offentliggøres ikke i en form, så enkelte kandidater kan identificeres.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer. Dette kan gøres på tws715@ifs.ku.dk

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har. På forhånd tak for din deltagelse.

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen, Karina Kosiara-Pedersen og Helene Helboe Pedersen

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

- (1) (A) Socialdemokratiet
- (2) (B) Radikale Venstre
- (3) (C) Det Konservative Folkeparti
- (4) (D) Nye Borgerlige
- (5) (E) Klaus Riskær Pedersen
- (6) (F) SF - Socialistisk Folkeparti
- (7) (I) Liberal Alliance
- (8) (K) Kristendemokraterne
- (9) (O) Dansk Folkeparti
- (14) (P) Stram Kurs

- (10) (V) Venstre - Danmarks Liberale Parti
- (11) (Ø) Enhedslisten - De Rød-Grønne
- (12) (Å) Alternativet
- (13) Andet, angiv venligst _____

I hvilket år er du født?

- (64) 1938
- (63) 1939
- (1) 1940
- (2) 1941
- (3) 1942
- (4) 1943
- (5) 1944
- (6) 1945
- (7) 1946
- (8) 1947
- (9) 1948
- (10) 1949
- (11) 1950
- (12) 1951
- (13) 1952
- (14) 1953
- (15) 1954
- (16) 1955
- (17) 1956
- (18) 1957
- (19) 1958
- (20) 1959
- (21) 1960
- (22) 1961

- (23) 1962
- (24) 1963
- (25) 1964
- (26) 1965
- (27) 1966
- (28) 1967
- (29) 1968
- (30) 1969
- (31) 1970
- (32) 1971
- (33) 1972
- (34) 1973
- (35) 1974
- (36) 1975
- (37) 1976
- (38) 1977
- (39) 1978
- (40) 1979
- (41) 1980
- (42) 1981
- (43) 1982
- (44) 1983
- (45) 1984
- (46) 1985
- (47) 1986
- (48) 1987
- (49) 1988
- (50) 1989
- (51) 1990
- (52) 1991
- (53) 1992

- (54) 1993
- (55) 1994
- (56) 1995
- (57) 1996
- (58) 1997
- (59) 1998
- (60) 1999
- (61) 2000
- (62) 2001

I hvilken måned er du født?

- (1) Januar
- (2) Februar
- (3) Marts
- (4) April
- (5) Maj
- (6) Juni
- (7) Juli
- (8) August
- (9) September
- (10) Oktober
- (11) November
- (12) December

Hvornår blev du medlem af det parti, du stiller op for?

- (1) 1950
- (2) 1951
- (3) 1952
- (4) 1953

- (5) 1954
- (6) 1955
- (7) 1956
- (8) 1957
- (9) 1958
- (10) 1959
- (11) 1960
- (12) 1961
- (13) 1962
- (14) 1963
- (15) 1964
- (16) 1965
- (17) 1966
- (18) 1967
- (19) 1968
- (20) 1969
- (21) 1970
- (22) 1971
- (23) 1972
- (24) 1973
- (25) 1974
- (26) 1975
- (27) 1976
- (28) 1977
- (29) 1978
- (30) 1979
- (31) 1980
- (32) 1981
- (33) 1982
- (34) 1983
- (35) 1984

- (36) 1985
- (37) 1986
- (38) 1987
- (39) 1988
- (40) 1989
- (41) 1990
- (42) 1991
- (43) 1992
- (44) 1993
- (45) 1994
- (46) 1995
- (47) 1996
- (48) 1997
- (49) 1998
- (50) 1999
- (51) 2000
- (52) 2001
- (53) 2002
- (54) 2003
- (55) 2004
- (56) 2005
- (57) 2006
- (58) 2007
- (59) 2008
- (60) 2009
- (61) 2010
- (62) 2011
- (63) 2012
- (64) 2013
- (65) 2014
- (66) 2015

(67) 2016

(68) 2017

(69) 2018

(70) 2019

I hvor mange opstillingskredse stod du anført som nr. 1 på listen?

Har du tidligere været kandidat og eventuelt blevet valgt til Folketingsvalget?

	2015	2011	2007	2005	2001	Tidligere
Var kandidat, men blev ikke valgt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Var kandidat og blev valgt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Nej, har ikke tidligere været kandidat	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Har du eller har du haft en eller flere af følgende roller, hverv og tillidsposter?

	Ja	Nej
Frivillig i parti- eller kampagnearbejde	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Lønnet medarbejder i partiet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Tillidspost i partiet på lokalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Tillidspost i partiet på regionalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

	Ja	Nej
Tillidspost i partiet på nationalt niveau	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis du ser bort fra valgkampen, hvor mange timer bruger du i gennemsnit på partiaktiviteter på en typisk uge? (alle aktiviteter foretaget i partiet inklusiv både lønnet og frivilligt arbejde)

Har du i dit politiske virke oplevet positiv eller negativ særbehandling på baggrund af:

	Ja, positivt	Ja, negativt	Nej	Andet, angiv venligst:
Din alder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Dit køn?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Din etnicitet?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____
Dit partitilhørsforhold?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/> _____

Havde du en eller flere modkandidater, da du blev opstillet til Folketingsvalget 2019?

- (1) Nej, jeg var den eneste kandidat
- (2) Ja, jeg havde én modkandidat
- (3) Ja, jeg havde flere modkandidater
- (4) Ja, vi var flere kandidater, men vi fandt uden afstemning ud af, hvordan vi stillede op

På hvilket niveau i partiet blev du opstillet?

- (1) Opstillingskredsen
- (2) Storkredsen
- (3) Årsmøde/landsmøde

(4) Andet, angiv venligst: _____

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

Hvem opfordrede dig til at stille op første gang, du meldte dig som kandidat? Sæt alle relevante krydser.

- (1) Familie, venner og/eller kolleger
- (2) Én eller flere menige partimedlemmer
- (3) Én eller flere af lokal/kredsforeningens bestyrelsesmedlemmer
- (4) Én eller flere fra partiets landspolitiske ledelse
- (5) Andre, angiv venligst: _____
- (6) Ingen

Omtrent hvor mange timer brugte du personligt på valgkampsaktiviteter om ugen, fra valget blev udskrevet, til det var afholdt?

Der findes mange forskellige valgkampagneaktiviteter og kampagneredskaber. Vi beder dig huske tilbage på det, du har gjort i valgkampen og svare på, om du har anvendt følgende kampagneredskaber.

Ja

Nej

Har du eller dine hjælpere stemt dørklokker?

(1)

(2)

	Ja	Nej
Har du eller dine hjælpere omdelt/udsendt tryksager/pjecer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du siddet i panel eller lignende ved et vælgermøde?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du eller dine hjælpere hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Udsendte du eget nyhedsbrev via email?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Har du brugt Twitter?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Udsendte du eller dine hjælpere SMS-beskeder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Brugte du Facebook?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Du har svaret, at du/l har stemt dørklokker. Hvor mange husstande har du/l (ca.) været i kontakt med?

Du har svaret, at du/l har omdelt tryksager/pjecer. Hvor mange husstande har (ca.) modtaget?

Hvor mange vælgermøder eller paneler har du (ca.) været til?

Hvor mange af dine plakater er blevet hængt op? (ca.)

Du har svaret, at du/I udsendte eget nyhedsbrev. Hvor mange emailadresser er (ca.) tilmeldt nyhedsbrevet?

Du har svaret, at du har brugt twitter. Hvor mange følgere har du (ca.)?

Du har svaret, at du/I har udsendt SMS-beskeder ud til vælgere. Hvor mange mobilnumre har du/I (ca.) sendt til?

Du har svaret, du/I har brugt facebook. Hvor mange "synes godt om" eller er venner med dig (ca.)?

Der er også andre måder at føre valgkamp på. Har du og/eller dine hjælpere...

Hvis ja, (ca.) hvor mange?

	Ja	Nej	
... indsendt læserbreve eller debatindlæg i dit navn?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... lagt videoer på YouTube eller lignende?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... hængt bannere op på privat område?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... mødt vælgerne ansigt-til-ansigt i happenings, gadearrangementer eller lignende?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i lokale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i regionale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... indrykket annoncer i landsdækkende aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
... holdt møder hjemme hos vælgere?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Har du i folketingsvalgkampen 2019 anvendt...

	Ja	Nej
... partiets skabelon i dine egne pjecer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... fokusgruppe-interviews?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... meningsmålinger?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... geografiske vælgeranalyser (f.eks. Geomatics kort)?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... en hjemmeside, som dit parti stillede til rådighed?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... en anden hjemmeside (med anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
... facebookreklamer til specifikke grupper af vælgere?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Har du i folketingsvalgkampen 2019 medvirket i...

Hvis ja, ca. hvor mange gange?

	Ja	Nej	
...lokal radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...regional radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende radio?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...lokalt TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Hvis ja, ca. hvor mange
gange?

	Ja	Nej	
...regionalt TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende TV?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...lokale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...regionale aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...landsdækkende aviser?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
...blade/magasiner?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Vi stiller nu en række spørgsmål om din mødeaktivitet i løbet af valgkampen

Hvis ja; ca. hvor mange
gange?

	Ja	Nej	
Mødtes du eller dine hjælpere med erhvervslivet?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Mødtes du eller dine hjælpere med foreninger og klubber?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Organiserede du eller dine hjælpere valgmøder?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____
Arrangerede du eller dine hjælpere særlige kampagnearrangementer?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	_____

Hvis ja; ca. hvor mange
gange?

Ja

Nej

Besøgte du eller dine

hjælpere lokale sports- eller
kulturarrangementer?

(1)

(2)

Organiserede du eller dine

hjælpere fund-raising for at
samle penge ind?

(1)

(2)

Mødtes du eller dine hjælpere
med landspolitiske partifæller?

(1)

(2)

Hvad var den vigtigste målsætning i din valgkamp på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit eget kandidatur", og 10 betyder "at tiltrække mest mulig opmærksomhed til mit parti"?

Forsøgte du at få opmærksomhed på nogle emner, som var vigtige for din storkreds, men som ikke var en del af partiets dagsorden?

(1) Ja

(2) Nej

Hvor stor vægt lagde du på følgende faktorer i valgkampen?

	Ingen	Ikke meget	Nogen	Stor	Meget stor
At fremme specifikke emner i min valgkamp	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At hjælpe mennesker med problemer i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme den politik, som er efterspurgt i min storkreds	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At sikre, at det går godt socialt og økonomisk i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At være imødekommende overfor og i dialog med vælgerne i storkredsen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Din egen person og karaktertræk	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Bestemte punkter i dit partis program	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvor mange medhjælpere havde du i kampagnen?

Samlet antal personer _____

Hvor mange af dine
medhjælpere var familie og
venner?

Hvor mange af dine
medhjælpere var
partimedlemmer?

Hvor mange af dine
medhjælpere var lønnede?

Ca. hvor mange timer har de
frivillige samlet lagt i din
kampagne?

Hvor stort var dit kampagnebudget?

Hvor stor en del af budgettet kom henholdsvis fra partiet, fra donationer og fra dine egne private midler? Angivet i procent.

Partiet i % _____

Donationer/private bidrag i % _____

Egne midler i % _____

Brugte du professionelle konsulenter (fx medierådgivere) i din valgkamp?

(1) Ja

(2) Nej

Hvad var deres opgaver?

Hvor vigtig var partiets landsorganisation for din valgkamp på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder ikke vigtigt, og 5 betyder meget vigtigt?

- | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> | (4) <input type="checkbox"/> | (5) <input type="checkbox"/> |

Deltog partilederen i din valgkamp?

- (1) Nej
(2) Ja, én gang
(3) Ja, mere end én gang

Hvordan vurderede du dine muligheder for at blive valgt, da valget blev udskrevet?

- (1) Jeg havde ikke en chance
(2) Sandsynligheden var lille
(3) Det var helt åbent
(4) Sandsynligheden var stor
(5) Det var helt sikkert, at jeg ville blive valgt

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra...

- | | Ja | Nej |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ... lokale foreninger (fx idrætsforeninger eller spejdere)? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... det lokale erhvervsliv? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... lokale fagforeninger? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |
| ... andre? | (2) <input type="checkbox"/> | (3) <input type="checkbox"/> |

På en skala fra 0 (slet ikke) til 5 (meget), hvor lidt eller meget har du i løbet af valgkampen oplevet forskellige former for chikane?

	0	1	2	3	4	5
Fysisk	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Verbalt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Online	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Er der blevet udøvet hærværk på dine valgplakater?

- (1) Ja
(2) Nej

Hvor mange af dine valgplakater er det sket for (ca.)?

Hvilken slags hærværk er udøvet?

- (1) Tegnet på valgplakater
(2) Valgplakater er revet i stykker
(3) Valgplakater er revet ned
(4) Andet, angiv venligst: _____

Valgkampen handler selvfølgelig ikke kun om kampagneaktiviteter, og vi stiller derfor nogle spørgsmål om dine politiske holdninger.

Hvad mener du er de tre vigtigste politiske problemer, Danmark står overfor i dag?

Det vigtigste problem:

Det næstvigtigste problem:

Det tredjevigtigste problem:

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Indvandring udgør en alvorlig trussel mod den danske kultur	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
I dag er det nødvendigt at åbne grænserne for import af kvalificeret arbejdskraft	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Høje indtægter burde beskattes hårdere, end tilfældet er i dag	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Kønkvotering er et nødvendigt middel til at fremme ligestilling mellem kvinder og mænd	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Fortsat fra tidligere spørgsmål: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Voldsforbrydelser bør straffes langt hårdere, end det er tilfældet i dag	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Indsatsen for at forbedre miljøet må ikke gå så vidt, at den skader erhvervslivets konkurrenceevne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Det primære mål for staten skal være at sikre velfærdsydelser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Fortsat fra tidligere spørgsmål: Folk har forskelligt syn på politiske sager. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Uenig	Nærmest uenig	Hverken/eller	Nærmest enig	Enig
Mange offentlige aktiviteter kunne udføres både bedre og billigere, hvis de blev overladt til private	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Der er for mange, der får sociale ydelser, uden at de behøver det	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Jeg føler mig lige så meget som europæer, som jeg føler mig som dansker	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Økonomisk ulighed gavner samfundet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Der bør ske en større omfordeling af indkomst og formue for at skabe større lighed	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Salg af nye benzin- og dieselbiler skal forbydes inden for 10 år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvilket andet land i verden, mener du, bør være forbillede for Danmark? Du skal vælge ét land, og det må ikke være Danmark.

Inden for politik tales der om en højre-venstre skala. Hvor vil du placere dig selv på en skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

- (11) 0
- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9
- (10) 10

Hvor vil du placere dit parti på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

- (11) 0
- (1) 1
- (2) 2

- (3) 3
- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9
- (10) 10

Hvor vil du placere dit partis vælgere på selvsamme skala fra 0 til 10, hvor 0 betyder venstreorienteret og 10 betyder højreorienteret?

- (1) 0
- (2) 1
- (3) 2
- (4) 3
- (5) 4
- (6) 5
- (7) 6
- (8) 7
- (9) 8
- (10) 9
- (11) 10

Nogle siger, at den europæiske integration skal gå yderligere. Andre siger, det allerede er gået for vidt. Hvad mener du? 0 er "gået for vidt" og 10 er "skal gå videre".

- (11) 0
- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3

- (4) 4
- (5) 5
- (6) 6
- (7) 7
- (8) 8
- (9) 9
- (10) 10

Der er blevet debatteret mange emner op til valget. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Helt enig	Nærmest enig	Hverken enig eller uenig	Nærmest uenig	Helt uenig	Ved ikke
Jeg er bange for, at det lokalområde, jeg er opstillet i, skal blive koblet af samfundsudviklingen	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Der er en stor kløft mellem eliten og folket i dagens Danmark	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Befolkningen i de større byer ser ned på dem, som bor på landet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

I de næste spørgsmål er vi interesserede i at høre om dit syn på demokratiet og den måde, hvorpå folketingsmedlemmer repræsenterer vælgerne på.

Hvor vigtige er følgende opgaver for dig som folketingsmedlem?

	Slet ikke vigtigt	Ikke vigtigt	Hverken/ eller	Ganske vigtigt	Meget vigtigt
At arbejde med de problemer, som borgere henvender sig med til dig	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme synspunkter, som du finder vigtige	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme dit partis politik	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At fremme din storkreds' interesser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
At repræsentere kvinder	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingssalen, hvis vælgere i MF'erenes kreds har den modsatte holdning af MF'erenes parti?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med partiets holdning
- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med vælgernes holdning

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingssalen, hvis vedkommendes egen holdning i en sag ikke stemmer overens med den generelle holdning blandt vælgere i vedkommendes valgkreds?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med sin egen holdning
- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med vælgernes holdning

Hvordan bør et folketingsmedlem stemme i folketingssalen, hvis vedkommendes egen holdning strider imod partiets officielle holdning?

- (1) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med sin egen holdning

- (2) MF'eren bør stemme i overensstemmelse med partiets holdning

Som politiker kan man lægge vægt på forskellige ting i forhold til vælgerne. Hvilke af de to følgende forhold mener du er væsentligst?

- (1) At omsætte vælgernes politiske holdninger til politik så præcist som muligt
(2) At søge vælgernes støtte til partiets politik

I vores politiske system har demokratiske valg flere funktioner. Hvilke af de følgende to funktioner mener du er væsentligst?

- (1) Ved valg står politikerne til ansvar over for vælgerne for deres handlinger i den foregående valgperiode
(2) Ved valg fremlægger politikerne deres politiske planer for fremtiden til vælgernes afgørelse

Et flertal i Folketinget bestående af Venstre, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og Radikale Venstre har indgået aftale om en ny boligbeskatning. Den nye boligskat vil få positive konsekvenser for dem, der ejer et hus i landets mindre kommuner. Foreløbige tal fra Skat viser, at en typisk husejer i de mindre kommuner som Lolland, Lemvig og Struer vil få en kontant tilbagebetaling på over 15.000 kroner og kan se frem til en årlig skattelettelse på omkring 4.000 kroner. Samtidig viser beregninger fra Arbejdernes Landsbank, at huspriserne i de mindre kommuner vil stige med over 10 procent som følge af den nye boligskat. Tror du, at den nye boligskat vil få nogen betydning for, hvad husejerne i de mindre kommuner synes om partierne i Folketinget?

- (1) Ja
(2) Nej
(4) Ved ikke

Et flertal i Folketinget bestående af Venstre, Liberal Alliance, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti og Radikale Venstre har indgået aftale om en ny boligbeskatning. Den nye boligskat vil få negative konsekvenser for dem, der ejer en lejlighed i landets største byer. Beregninger fra Arbejdernes Landsbank viser, at priserne på en typisk lejlighed i København, Frederiksberg og Aarhus vil falde i værdi med op mod 10 procent eller cirka 250.000 kroner som følge af den nye boligskat. Tror du, at den nye boligskat vil få nogen betydning for, hvad lejlighedsejerne i de største byer synes om partierne i Folketinget?

- (1) Ja
 (2) Nej
 (3) Ved ikke

Angiv venligst for hvert parti, om du tror, at den nye boligskat vil få husejerne i de mindre kommuner til at synes meget dårligere eller meget bedre om partiet.

	Meget bedre om partiet	Bedre om partiet	Hverken bedre eller dårligere om partiet	Dårligere om partiet	Meget dårligere om partiet	Ved ikke
Socialdemokratiet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Radikale Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Det Konservative Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Socialistisk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Liberal Alliance	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Dansk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Enhedslisten	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>
Alternativet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at husejerne i de mindre kommuner vil ændre deres syn på netop dette eller disse partier som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at husejerne i de mindre kommuner ikke vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du er i tvivl om, hvorvidt husejerne i de mindre kommuner vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Angiv venligst for hvert parti, om du tror, at den nye boligskat vil få lejlighedsejerne i de største byer til at synes meget dårligere eller meget bedre om partiet.

	Meget bedre om partiet	Bedre om partiet	Hverken bedre eller dårligere om partiet	Dårligere om partiet	Meget dårligere om partiet	Ved ikke
Socialdemokraterne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Det Radikale Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Det Konservative Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Socialistisk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Liberal Alliance	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Dansk Folkeparti	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Venstre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Enhedslisten	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>
Alternativet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at lejlighedsejerne i de største byer vil ændre deres syn på netop dette eller disse partier som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du tror, at lejlighedsejerne i de største byer ikke vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Vi vil gerne høre mere om, hvorfor du er i tvivl om, hvorvidt lejlighedsejerne i de største byer vil ændre deres syn på partierne i Folketinget som følge af den nye boligskat. Angiv venligst så mange af dine overvejelser som muligt.

Hvis du vil uddybe dit svar, vil vi sætte stor pris på, at du skriver dine overvejelser her:

Afslutningsvis har vi nogle spørgsmål om dig og din baggrund. Husk på at al information er fortrolig, og at oplysningerne ikke vil blive brugt således, at du kan identificeres.

Havde du dansk statsborgerskab fra fødslen?

- (1) Ja
- (2) Nej

Hvilken beskrivelse passer bedst på det område, hvori du bor?

- (1) En by med over 40.000 indbyggere
- (2) En by med 20.000 - 39.999 indbyggere
- (3) En by med 10.000 - 19.999 indbyggere
- (4) En by med 3.000 - 9.999 indbyggere
- (5) En by med 1.000 - 2.999 indbyggere
- (6) En by med 200 - 999 indbyggere
- (7) En lille landsby med under 200 indbyggere, eller gård/hus på landet

Hvor mange år har du haft folkeregisteradresse i den storkreds, du er opstillet i? (angiv 0 hvis du ikke har folkeregisteradresse i din storkreds)

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

- (1) Grundskole/folkeskole
- (2) Mellemskole-/realeksamen
- (3) Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
- (4) Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)
- (5) Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)
- (6) Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. , sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)
- (7) Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)
- (8) Forskeruddannelse (f.eks. Ph.d)

Hvad er dit erhverv? (tidligere erhverv, hvis du er folketingsmedlem)

- (1) Selvstændig
- (2) Offentlig ansat (fuld tid)
- (3) Offentlig ansat (deltid)
- (4) Privatansat (fuldtid)
- (5) Privatansat (deltid)
- (6) Arbejdsledig (inklusive midlertidig uden arbejde)
- (7) Student, skoleelev, praktikant
- (8) Pensioneret
- (9) Hjemmegående (ikke arbejdsaktiv)

Hvad er dit nuværende erhverv?

Hvad er din civilstand?

- (1) Gift eller samboende
- (2) Enke/enkemand
- (3) Skilt eller separeret
- (4) Single

Man taler nogle gange om, at der findes forskellige socialgrupper eller samfundsklasser. Føler du selv, at du tilhører en bestemt samfundsklasse?

- (1) Underklassen

- (2) Arbejderklassen
- (4) Den højere arbejderklasse
- (5) Den lavere middelklasse
- (6) Middelklassen
- (7) Den højere middelklasse
- (8) Overklassen
- (3) Nej

Hvor mange hjemmeboende børn har du?

	Ingen	1	2	3	4 eller flere
Under seks år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
I alderen 6-17 år	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvilket af disse udsagn passer bedst på din opstilling til folketingsvalget 2019?

- (1) Jeg vil gerne være medlem af Folketinget
- (2) Jeg vil gerne have et godt resultat, så jeg kan få en bedre kreds ved næste folketingsvalg
- (3) Jeg vil gerne hjælpe partiet til et godt valgresultat
- (4) Der manglende en kandidat i kredsen
- (5) Andet, angiv venligst: _____

Hvis du mener, der er noget, vi skulle have spurgt til, eller du har kommentarer til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive til os her:

Ønsker du at få tilsendt resultaterne for undersøgelsen?

- (1) Ja tak
- (2) Nej tak

Tidligere undersøgelser kan findes på dette link: <https://cvap.polsci.ku.dk/forskning/projekter/kandidatundersoegelserne/>

Tusind tak for din hjælp! Vi glæder os til at analysere resultaterne.

Når du trykker afslut, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes.