



## ***AKTUEL GRAF***

# **Obama vs. McCain: Hvorfor Obama vandt**

Peter Kurrild-Klitgaard

Professor, centerleder

Center for Valg og Partier

Institut for Statskundskab

Københavns Universitet

**CVAP Aktuel Graf Serien**

[www.cvap.polsci.ku.dk](http://www.cvap.polsci.ku.dk)





## Krisen kostede McCain sejren

*Det var den negative udvikling i amerikansk samfundsøkonomi, der kostede John McCain sejren ved præsidentvalget, viser en statistisk analyse fra Center for Valg og Partier ved Københavns Universitet.*

Der var en meget stærk sammenhæng mellem udviklingen i de amerikanske vælgere syn på økonomien og i støtten til Senator John McCain ved USA's præsidentvalg.

”Meget tyder på, at vælgerne straffede McCain, fordi han som Republikanernes præsidentkandidat kunne ses som medskyldig i den dårlige økonomiske udvikling”, siger professor Peter Kurrild-Klitgaard, leder af Center for Valg og Partier, som har udarbejdet undersøgelsen.

Altimens forbrugerne så stadig mere positivt på fremtiden henover sommeren, steg tilslutningen til McCain (figur 1). Da billedet vendte i midten af september, vendte udviklingen også for McCain (figur 2).

En statistisk analyse, hvor udviklingen i forbrugertillidsindekset fra det amerikanske meningsmålingsinstitut Rasmussen Reports holdes op mod udviklingen i vælgertilslutningen til McCain, viser en både stærk og klar sammenhæng. Groft sagt medførte en stigning (eller et fald) på 10 indeks-point i forbrugertillidsindekset en stigning (eller et fald) på 1,6 pct.point i tilslutningen til McCain (figur 3). Isoleret set kan udsvingene i forbrugertilliden forklare ca. 51 pct. af variationen i opbakningen bag McCain.

”Der er tale om et velkendt fænomen i amerikansk politik: At vælgerne straffer partiet ved magten, når det går skidt, og belønner det, når det går dårligt”, fastslår Peter Kurrild-Klitgaard.

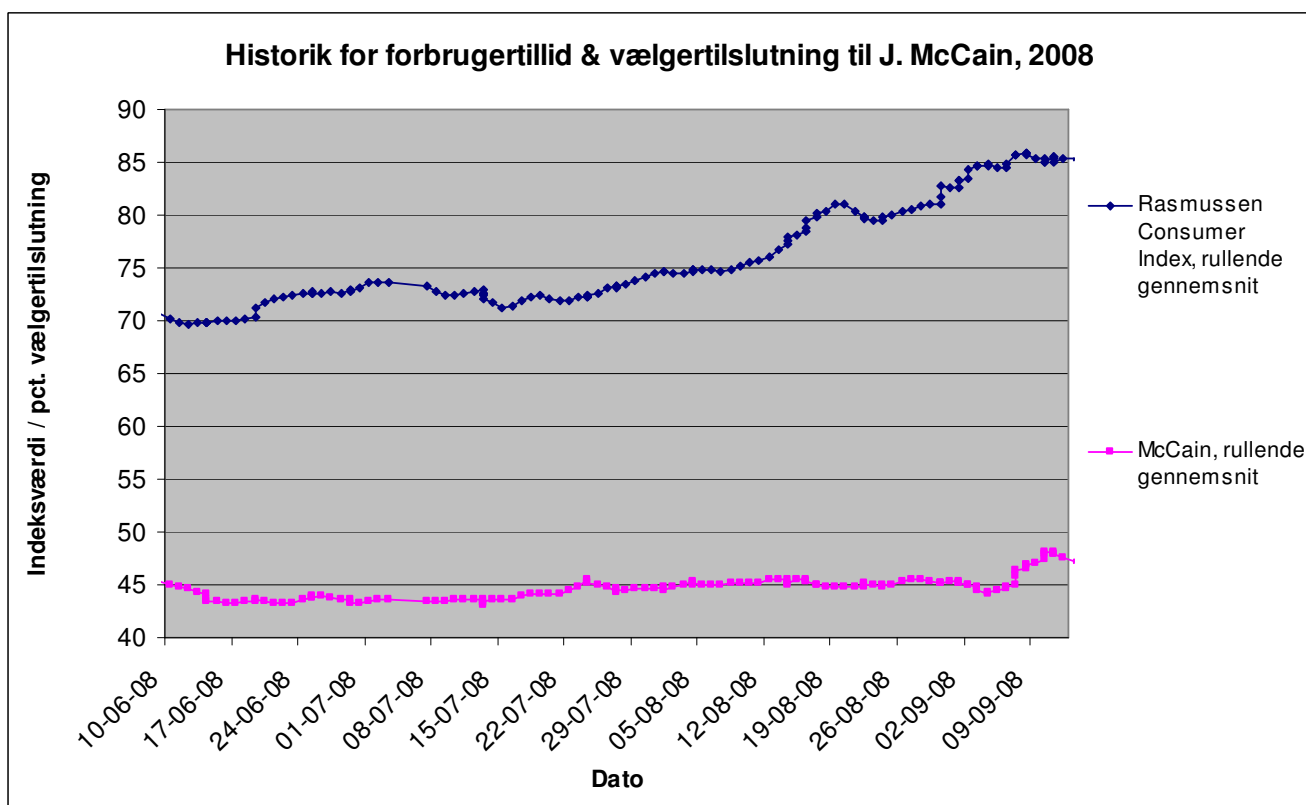
”Da billedet først var vendt for McCain, var der reelt intet at gøre”.

For yderligere oplysninger:

Professor Peter Kurrild-Klitgaard, centerleder, Center for Valg og Partier, Københavns Universitet: tlf. 2013 56 06 (mobil); 35 32 37 98 (kontor).

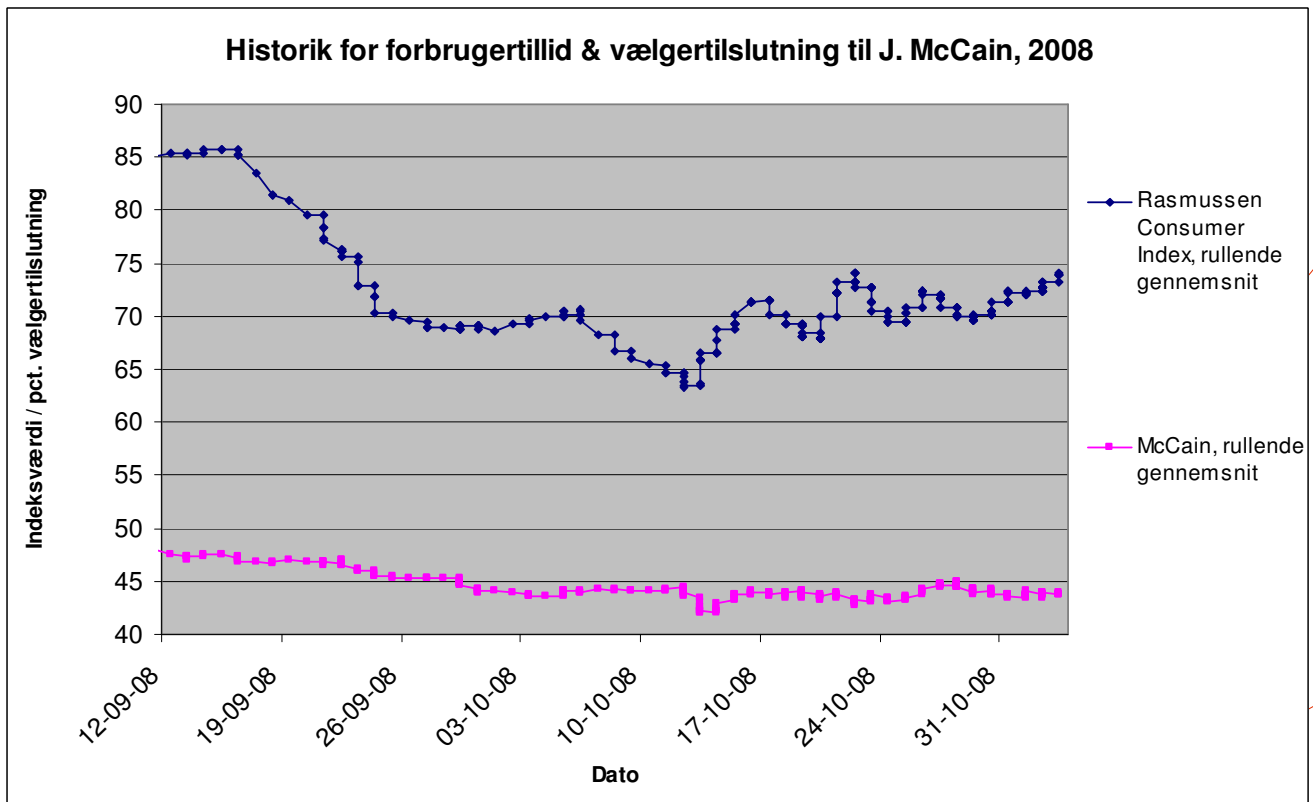


Figur 1.





Figur 2.





Figur 3.

