



Rød eller blå. Selv om partipressen er død, foretrækker læserne aviser, som de kan identificere sig med i holdninger.

Læserne vælger avis efter partifarve

Af Bent Winther
// bewi@berlingske.dk

Der er borgerlige aviser og socialistiske, eller røde og blå i hvert fald, hvis man ser på, hvem avisernes læsere stemmer på. Det fremgår tydeligt af en undersøgelse foretaget af TNS Gallup for institut for Statskundskab på Københavns Universitet. Undersøgelsen bygger på interviews med næsten 7.000 vælgere fra februar 2010 til marts 2011.

I sidste uge angreb Socialdemokraternes politiske ordfører Henrik Sass Larsen dagbladene for at være borgerlige og for ikke at lade Socialdemokraternes synspunkter trænge igennem. En kritik, som er blevet kraftigt tilbagevist af de tre aviser, Berlingske, Børsen og Jyllands-Posten.

Det gamle system, hvor de fleste aviser var knyttet til et politisk parti, er forbi. Men læserne søger alligevel hen, hvor avisens holdninger er i overensstemmelse med deres egne.
Foto: Jens Nørgaard Larsen

Professor i statskundskab Kasper Møller Hansen, som har været med til at udarbejde undersøgelsen, vil ikke tage stilling til om, aviserne er politisk tendentiøse, det kræver en anden type kulegravning.

»Men det er tydeligt, at Politikens læsere er røde, mens Jyllands-Postens og Berlingskes læsere har langt flest blå vælgere. Ingen avis er delt lige mellem rød og blå blok; der er et meget klart og overraskende skel. Det kan godt være, at aviserne er uafhængige, og den gamle partipresse er død som taleorgan for et bestemt parti. Men læserne vælger fortsat avis ud fra politisk ståsted.«

En anden mulighed er naturligvis, at læserne bliver påvirket af, hvad de læser, og så skifter parti?

»Ja, enten bliver man, hvad man læser, eller også vælger man avis efter, hvor man kan blive bekræftet i sine holdninger. Der er nok tale om begge dele,« siger Kasper Møller Hansen.

Han mener, at aviserne i realiteten er med til at stabilisere vælgerkorpset. I forhold til andre lande er det forholdsvis få danske vælgere, der skifter parti mellem valgene, og endnu færre skifter mellem blokkene.

»Ifølge den almindelige socialiseringsteori står det ret klart, at man egentlig ikke ønsker at blive udfordret i sine politiske holdninger. Man søger i høj grad bekræftelse i forhold til sit partivalg. Hvis man er borgerlig, går man eksempelvis ikke ind på Enhedslistens hjemmeside og studerer partiprogrammet,« siger han og tilføjer:

»Samtidig må man forvente, at der sker en eller anden form for påvirkning den anden vej, så læserne bliver bestyrket i deres politiske overbevisning.«

Sådan læser vælgerne

Undersøgelsen viser:

■ At Politiken er den markant mest læste avis blandt Enhedslistens, SFs og de Radikales vælgere, mens den indtager en andenplads blandt socialdemokratiske vælgere. Mellem 20 og 48 procent af oppositionspartiernes vælgere læser Politiken mindst én gang om ugen.

■ Socialdemokratiske vælgere læser først og fremmest Ekstra Bladet – dog tæt efterfulgt af Politiken og MetroXpress.

■ Regeringspartierne, Dansk Folkepartis og Liberal Alliances vælgere læser samlet set mest Jyllands-Posten. Mellem 24 og 33 procent af blå bloks vælgere læser Jyllands-Posten mindst én gang om ugen.

■ Udover Jyllands-Posten læser Venstres og Dansk Folkepartis vælgere primært B.T. og Ekstra Bladet, mens Liberal Alliances og de Konservatives vælgere læser Berlingske og Børsen.

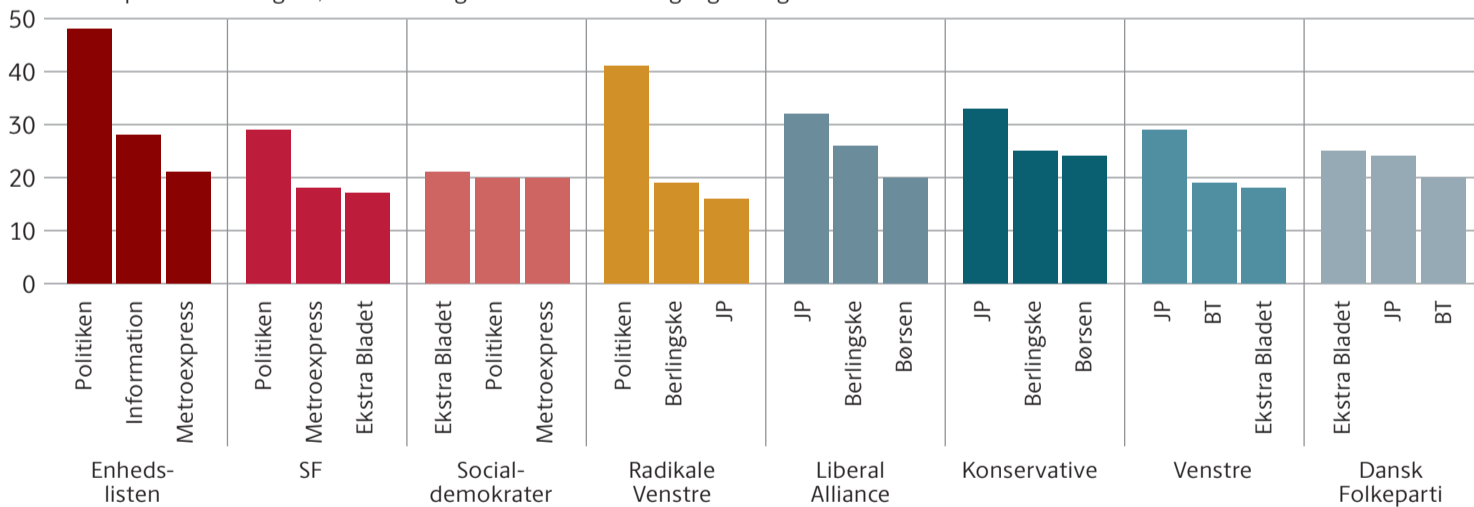
■ Liberal Alliances vælgere er dem, der læser mest avis efterfulgt af Konservatives, Enhedslistens og Radikales vælgere.

■ Socialdemokraternes og Dansk Folkepartis vælgere læser mindst avis.

Undersøgelsen viser, ikke overraskende, at der er et meget nært sammenfald mellem vælgerens avislæsning og deres uddannelsesniveau. ■

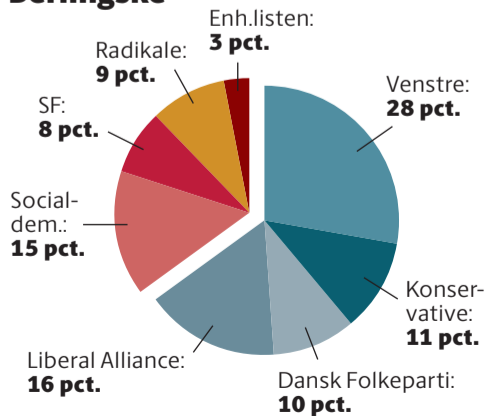
Vælgernes avislæsning

Procentdel af partiernes vælgere, der læser følgende aviser min. én gang om ugen:

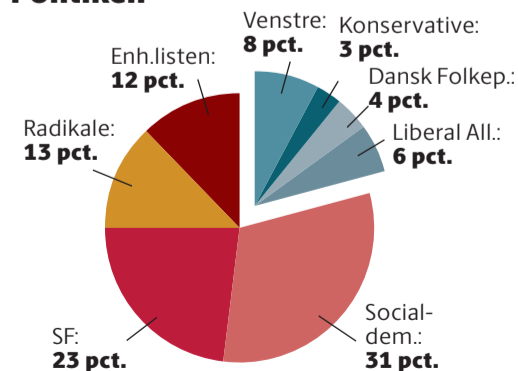


Avisernes læsere fordelt på partivalg, i procent:

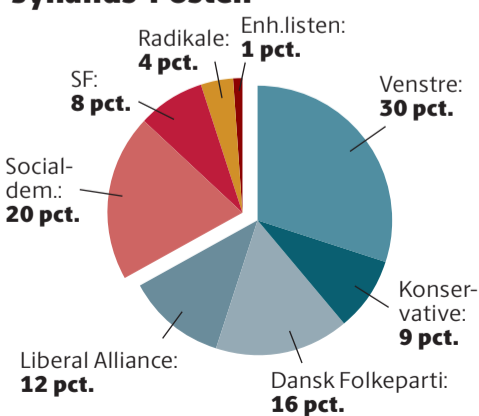
Berlingske



Politiken



Jyllands-Posten



Undersøgelsen er baseret på 6.897 vælgere, der har svaret i perioden fra februar 2010 til marts 2011. Vælgere er blevet spurgt, hvor mange gange om ugen de læser en række landsdækkende og regionale aviser.