



Kortlægning af den kommunale valgkamp
Kandidatundersøgelse ved kommunalvalget 2013

Hansen, Kasper Møller; Kosiara-Pedersen, Karina

Publication date:
2015

Citation for published version (APA):
Hansen, K. M., & Kosiara-Pedersen, K. (2015). *Kortlægning af den kommunale valgkamp: Kandidatundersøgelse ved kommunalvalget 2013*. Center for Valg og Partier, Institut for Statskundskab, Københavns Universitet. CVAP Working Paper Series



Kortlægning af den kommunale valgkamp. Kandidatundersøgelse ved kommunalvalget 2013

Kasper Møller Hansen
Karina Kosiara-Pedersen

Center for Valg og Partier
Institut for Statskundskab

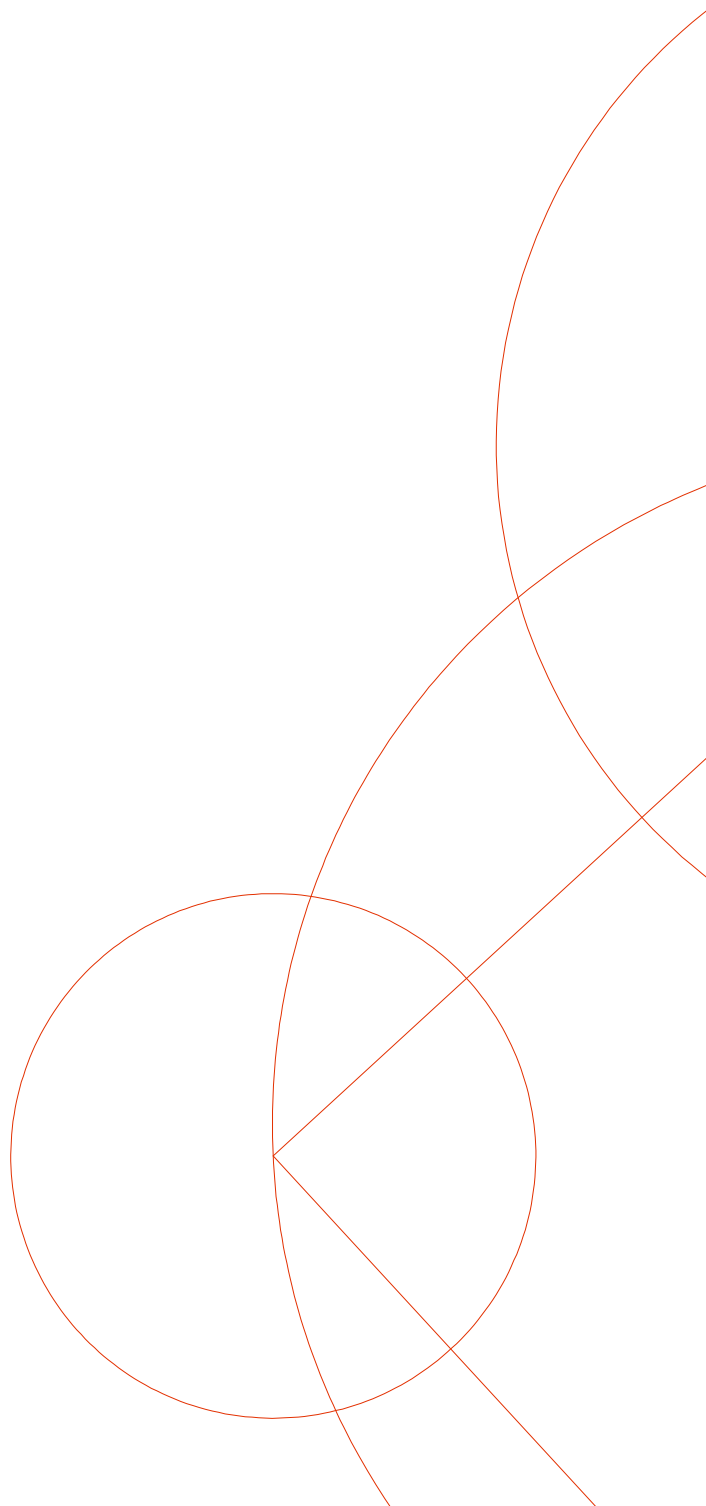
CVAP Working Paper Series

CVAP WP 1/2015

ISSN 0906-1444

ISBN 978-87-7393-745-7

www.cvap.polsci.ku.dk



Indholdsfortegnelse

1. Kandidatundersøgelse ved kommunalvalget 2013.....	2
2. Undersøgelsens metode.....	3
2.1 Udvalgelse af respondenter	3
2.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails	3
2.3 Svarprocenter	4
2.4 Frafaldsanalyse	5
3. Resultater	9
4. Bilag.....	24
4.1 Invitationsmail.....	24
4.2 Påmindelsesmail.....	25
4.3 Rykkermail #1	26
4.4 Rykkermail #2 (Ingen svar)	27
4.5 Rykkermail #2 (Nogen svar)	28
4.6 Spørgeskema.....	29

1. Kandidatundersøgelse ved kommunalvalget 2013

Hvordan førte kandidater ved kommunalvalget i 2013 kampagne? Hvornår planlagde de deres kampagner, hvilke kampagnemetoder og -aktiviteter benyttede de, og er der forskel mellem partierne? Besvarelsene fra næsten 5.000 kandidater ved kommunalvalget 2013 giver os mulighed for at besvare disse og flere andre spørgsmål, hvormed vi kan præsentere den største kortlægning af den kommunale valgkamp nogensinde.

Rapporten har to formål. For det første er formålet at dokumentere undersøgelsens metode og dataindsamlingsprocessen (afsnit 2). For det andet er formålet at præsentere undersøgelsens resultater i kort form (afsnit 3). I tabellerne er kandidaternes svar opdelt på hvert parti, hvilket muliggør en sammenligning mellem partierne. På den måde er forskellene mellem partierne og deres forskellige måder at føre valgkamp på fremhævet. Men kandidaternes svar vises også samlet, hvilket giver et billede af 'kandidaternes samlede kommunale kampagne'. Tallene vidner om et meget stort aktivitetsniveau i alle kommunerne fra kandidaternes og partiorganisationernes side. Der foregår en masse i løbet af kommunalvalgets mange valgkampagner.

De næsten 5.000 kandidater, som har deltaget i undersøgelsen, skal selvfølgelig have en stor tak for deres indsats. Uden deres besvarelser kunne vi ikke gennemføre denne undersøgelse. Vi skylder også en særlig stor tak til stud.scient.pol Emily Tangsgaard Christensen, der har været studentermedhjælp på projektet.

Kasper Møller Hansen & Karina Kosiara-Pedersen

Januar 2015

2. Undersøgelsens metode

2.1 Udvalgelse af respondenter

Populationen for kandidatundersøgelsen er alle de kandidater, som stillede op til kommunalvalget i november 2013. Spørgeskemaet er blevet udsendt til 8.835 af de i alt 9.083 kandidater – både dem der stillede op for et parti, og dem, der stillede op for lokallister. Det var således ikke muligt at indhente e-mailadresser på 247 kandidater. Før udsendelsen indsamledes oplysninger om kandidaternes fornavn, efternavn, parti, kommune, profession, køn og e-mailadresser. De benyttede kandidaters e-mailadresser er hentet fra offentlige kilder via partiernes hjemmesider, søgning på Google samt fra Altinget.dk.

2.2 Udsendelse af spørgeskemaer og rykkermails

Spørgeskemaet (se bilag 4.6) blev udsendt den 17. november 2013, hvilket var to dage før kommunalvalget. Efterfølgende blev udsendt to rykkermails, og svarfristen blev undervejs rykket for at opnå det højest mulige antal besvarelser. Den endelige svarfrist blev den 1. januar 2014.

Udsendelsesproceduren var:

- Invitationsmail udsendt den 17. november kl. 16.00. E-mailen bestod af en personlig invitation med et unikt link til spørgeskemaet (se bilag 4.1). Af de i alt 8.835 udsendte e-mails kom 280 retur på grund af fejl i e-mailadressen, spamfilter mv.
- Mandag den 18. november var der fejl på SurveyXacts server, hvilket medførte at respondenterne blev smidt af undersøgelsen. Dette blev rettet sidst på eftermiddagen mandag, og siden forløb udfyldning af skemaet stort set problemfrit.
- Torsdag den 21. november kl. 9.00 blev en påmindelsesmail udsendt til 6.784 kandidater (se bilag 4.2). Heraf kom 218 mails retur.
- Første rykkermail blev udsendt fredag den 22. november kl.15.00 (se bilag 4.3). Denne blev udsendt til 5.721 kandidater. Heraf kom 49 retur.

- Anden rykkermail blev udsendt torsdag den 28. november til 4.785 kandidater. Der blev sendt én rykker til de respondenter, der ikke havde givet nogen svar (se bilag 4.4) og en anden rykker til de respondenter, der havde givet nogen men ikke alle svar (se bilag 4.5). Heraf kom 40 retur.

Tabel 2.2.1 viser, hvor mange respondenter, der har svaret på alle spørgsmål, nogle spørgsmål og ingen spørgsmål. Tabellen viser også, at i alt kom 307 mails retur, hvilket skyldes forkerte e-mailadresser, overfyldte spamfiltre mv. I løbet af dataindsamlingsperioden er i alt 72 kandidater, hvilket svarer til 1 procent, registreret som frafaldet, fordi de ikke ønsker at deltage. Frafaldet skete delvis ved aktiv henvendelse og skyldes for nogens kandidaters vedkommende utilfredshed med undersøgelsens udformning og karakter.

Tabel 2.2.1 Dataindsamling – endelige status % (n)

Svaret på alle spørgsmål	50	(4.505)
Svaret på nogle spørgsmål	6	(537)
Ikke besvaret	38	(3.415)
Bounce	3	(307)
Ønsker ikke at deltage	1	(72)
Ikke forsøgt kontaktet	3	(247)
Total	100	(9.083)

2.3 Svarprocenter

Tabel 2.3.1 viser undersøgelsens svarprocent, dels pr. parti og alle lokallister, dels samlet for alle kandidater. RR1 angiver, hvor mange respondenter, som har færdiggjort hele undersøgelsen. Det er således halvdelen af kandidaterne, der har gennemført undersøgelsen. RR2 angiver, hvor mange respondenter, som er påbegyndt undersøgelsen, uden at gennemføre. Dette tal er 55 procent. Alt i alt er det fine svarprocenter for en undersøgelse af denne karakter.

Forskellen mellem RR1 og RR2 viser, at der er fem procent (448) af kandidaterne, som er faldet fra under besvarelsen af spørgeskemaet, dvs. de har besvaret nogle men ikke alle spørgsmål.

Der er ikke stor forskel mellem partierne i deres svarprocenter, men Dansk Folkeparti og lokallisterne har lidt lavere svarprocenter, mens Enhedslisten, Socialdemokraterne og Kristendemokraterne har højere svarprocenter. Alt i alt er der et tilstrækkeligt antal respondenter fra alle partier og lokallisterne samlet til at give et omfattende billede af kandidaternes kampagner ved kommunalvalget i 2013.

Tabel 2.3.1 Partiernes svarprocenter % (n)

Parti	RR1		RR2	
Socialdemokraterne	53	(875)	59	(972)
Radikale Venstre	51	(362)	56	(396)
Det Konservative Folkeparti	50	(491)	53	(523)
Socialistisk Folkeparti	51	(445)	56	(488)
Liberal Alliance	49	(202)	54	(224)
Kristendemokraterne	59	(78)	61	(81)
Dansk Folkeparti	41	(293)	47	(331)
Venstre	50	(926)	54	(1.007)
Enhedslisten	53	(369)	59	(413)
Lokallister	43	(464)	48	(518)
Total	50	(4.505)	55	(4.953)

2.4 Frafaldsanalyse

Formålet med dette afsnit er at undersøge, hvor repræsentative de kandidater, der har besvaret spørgeskemaundersøgelsen, er i sammenligning med hele gruppen af kandidater. Derfor sammenligner nedenstående tabeller undersøgelsens respondenter med populationen af kandidater ved kommunalvalget 2013. På den måde gives et billede af undersøgelsens repræsentativitet på centrale baggrundsvARIABLE som køn og alder samt, hvilket parti, kandidaterne repræsenterer. Data er kørt op mod registerdata fra KMD og valg statistik fra Den Danske Valgdatabase.

Tabel 2.4.1 viser, at kønsfordelingen både i undersøgelsen og blandt alle kandidater er 69 procent mænd og 31 procent kvinder. I forhold til køn er undersøgelsen derfor helt repræsentativ for alle kandidaterne.

Tabel 2.4.1: Fordeling af køn for kandidater i survey og population (%)

Køn	Survey	Population
Mand	69	69
Kvinde	31	31
Total	100	100
n/N	4.542	9.083

n/N angiver antal kandidater. Kandidater i survey inkluderer kandidater der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD.dk

Repræsentativiteten når det gælder alder er mindre men stadig fin. Tabel 2.4.2 viser, at de 28-47 årige er overrepræsenteret i undersøgelsen, mens de 48-67 årige er underrepræsenterede.

Tabel 2.4.2: Fordeling af alder for kandidater i survey og population (%)

Alder	Survey	Population
18-27 år	8	6
28-37	25	11
38-47	28	21
48-57	22	27
58-67	11	25
68 og ældre	6	8
Total	100	100
n/N	4.531	9.083

n/N angiver antal kandidater. Kandidater i survey inkluderer kandidater der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD.dk

Variationen i partiernes svarprocenter er så lille, at der ikke er noget problem med undersøgelsens repræsentativitet når det gælder partier (og lokallister). Tabel 2.4.3 viser, at både Venstre og Socialdemokraternes kandidater udgør 20 procent af respondenterne, mens Konservative kandidater udgør 11 procent, og både SF og lokallisterne er repræsenteret med 10 procent. Radikale og Enhedslisten har begge 8 procent, mens Dansk Folkepartis kandidater udgør 7 procent, Liberal Alliances kandidater udgør 5 procent og Kristendemokraternes kandidater udgør 2 procent. Det er med denne vægt de enkelte partier indgår i 'total alle partier' kolonnen, i afsnit 3's præsentation af undersøgelsens resultater.

Tabel 2.4.3: Kandidaters fordeling på parti i survey og population (%)

Parti	Survey	Population
Socialdemokraterne	20	18
Radikale Venstre	8	8
Det Konservative Folkeparti	11	11
Socialistisk Folkeparti	10	10
Liberal Alliance	5	5
Kristendemokraterne	2	1
Dansk Folkeparti	7	8
Venstre	20	20
Enhedslisten	8	8
Lokallister	10	12
Total	100	100
n/N	4.953	9.083

n/N angiver antal kandidater. Kandidater i survey inkluderer kandidater der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD.dk

Tabel 2.5.4 sammenligner andelen af personlige stemmer for undersøgelsens respondenter med de faktiske andele fra kommunalvalget. Her ses at kandidater med få personlige stemmer er en anelse underrepræsenteret i undersøgelsen, hvilket tyder på, at kandidater, der primært fører kampagne for partiet og andre kandidater, også kaldet 'listefyld', i mindre grad har deltaget i undersøgelsen.

Tabel 2.5.4: Antal personlige stemmer for kandidater i survey og population (%)

Personlige stemmer	Survey	Population
0-13	6	10
14-25	8	10
26-38	9	10
39-58	10	10
59-85	11	10
86-126	11	10
127-183	11	10
184-280	11	10
281-496	11	10
825 og flere	11	10
Total	100	100
n/N	4.953	9.083

n/N angiver antal kandidater. Kandidater i survey inkluderer kandidater der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD.dk

Tabel 2.5.5 sammenligner undersøgelsens og populationens andele af valgte og ikke-valgte kandidater. Der er en mindre overrepræsentation af de valgte kandidater, idet de udgør 32 procent af undersøgelsens kandidater og kun 27 procent af populationen. Dette passer fint sammen med, at kandidater med få personlige stemmer i mindre grad har deltaget.

Tabel 2.5.5: Kandidater der opnår mandat i survey og population (%)

	Survey	Population
Ikke valgt	68	73
Valgt	32	27
Total	100	100
n/N	4.953	9.083

n/N angiver antal kandidater. Kandidater i survey inkluderer kandidater der har påbegyndt, men ikke nødvendigvis udfyldt hele spørgeskemaet. Populationsdata fra KMD.dk

Alt i alt viser frafaldsanalysens sammenligninger af undersøgelsens respondenter og populationen, at de kandidater, der har deltaget i undersøgelsen, er repræsentative for de kandidater, der stillede op ved kommunalvalget i 2013, dog med den lidt lavere repræsentation af listefyld in mente. Afsnit 3 nedenfor giver derfor et repræsentativt billede af, hvordan kandidaterne ved kommunalvalget i 2013 førte kampagne.

I afsnit 3 anvendes følgende forkortelser for partinavnene:

- Socialdemokraterne: SD
- Radikale Venstre: RV
- Det Konservative Folkeparti: KF
- Socialistisk Folkeparti: SF
- Liberal Alliance: LA
- Kristendemokraterne: KD
- Dansk Folkeparti: DF
- Venstre: V
- Enhedslisten: EL
- Lokallister: LL

3. Resultater

Tabel 3.1: Hvilket nummer på listen er du placeret? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Listenummer											
1	5	14	11	14	27	40	18	6	16	26	13
2	6	15	11	11	22	21	18	6	14	14	11
3	6	13	11	11	19	16	15	5	12	11	10
4	6	10	9	10	12	10	13	5	10	8	8
5	7	10	10	9	8	5	10	6	8	6	8
6	6	8	8	10	5	4	8	6	8	6	7
7	6	7	7	5	3	0	4	5	5	5	5
8	5	5	7	9	2	2	3	6	5	5	5
9	4	4	3	5	0	2	3	5	4	3	4
10	6	4	4	3	0	0	2	5	3	2	4
11	22	6	13	8	0	0	4	21	7	7	13
12	14	3	4	3	0	0	1	14	4	3	7
13 eller højere	7	2	2	2	1	0	2	10	5	3	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	331	1.007	413	516	4.951

Tabel 3.2: Hvordan er listen opstillet? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Sideordnet	86	81	94	62	96	81	64	92	11	65	76
Partiliste	14	19	6	38	4	19	36	8	89	35	24
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	331	1007	413	517	4.952

Tabel 3.3: Hvordan vil du vurdere din chance for at blive valgt? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Meget gode	19	7	11	10	6	1	28	18	13	8	14
Gode	36	16	26	15	21	14	27	36	16	15	26
Hverken gode eller dårlige	28	22	30	19	30	25	24	31	17	29	26
Dårlige	10	23	17	22	21	36	13	9	23	21	16
Meget dårlige	4	29	14	31	17	25	3	4	28	20	14
Ved ikke	3	2	2	2	4	0	4	2	3	7	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	331	1007	413	518	4.953

Tabel 3.4: Har du tidligere været opstillet ved Folketingsvalg? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	6	13	11	13	11	41	21	5	22	5	11
Nej	94	87	89	87	89	59	79	95	78	95	89
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	330	1.007	413	518	4.952

Tabel 3.5: Har du tidligere været opstillet ved Kommunalvalg? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	63	49	54	67	19	72	57	52	49	44	54
Nej	37	51	46	33	81	28	43	48	51	56	46
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	331	1.007	413	518	4.953

Tabel 3.6: Har du siddet i kommunalbestyrelsen i den seneste valgperiode? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	40	7	22	29	2	5	28	28	4	12	23
Nej	60	93	78	71	98	95	72	72	96	88	77
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	972	396	523	488	224	81	331	1.007	413	518	4.953

Tabel 3.7: Har du tillidsposter i partiet? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	38	49	43	53	48	70	47	38	47	37	43
Nej	62	51	57	47	52	30	53	62	53	63	57
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	971	396	523	488	224	81	331	1.007	413	518	4.952

Tabel 3.8: Har du siddet i et panel eller lignende ved et vælgermøde? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	58	60	61	55	74	70	74	56	69	63	61
Nej	42	40	39	45	26	30	26	44	31	37	39
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	968	396	521	487	222	81	328	1.005	413	516	4.937

Tabel 3.9: Har du hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	73	48	71	55	67	41	70	91	17	51	65
Nej	27	52	29	45	33	59	30	9	83	49	35
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	968	396	521	487	222	81	328	1.005	413	515	4.936

Tabel 3.10: Har du indsendt læserbreve eller debatindlæg til lokalavis(er) i dit navn? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	69	59	67	55	77	57	64	70	62	69	66
Nej	31	41	33	45	23	42	36	30	38	31	34
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	962	395	520	484	222	80	328	999	410	511	4.911

Tabel 3.10: Har du indrykket reklamer i lokalavis(er)? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	45	30	41	45	42	34	51	53	25	40	43
Nej	55	70	59	55	58	66	49	47	75	60	57
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	962	395	520	484	222	80	327	999	410	510	4.909

Tabel 3.11: Har du annonceret på lokale eller regionale mediers hjemmesider?(%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	22	20	21	27	32	18	25	23	14	26	23
Nej	78	80	79	73	68	82	75	77	86	74	77
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	959	395	518	484	222	80	328	998	410	510	4904

Tabel 3.12: Har du annonceret på Facebook? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	56	48	54	40	59	24	36	53	36	55	50
Nej	44	52	46	60	41	76	64	47	64	45	50
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	959	395	518	484	222	80	328	998	410	510	4.904

Tabel 3.13: Har du deltaget i lokalradio eller regionalt tv? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	23	22	24	24	28	35	27	20	28	31	24
Nej	77	78	76	76	72	65	73	80	72	69	76
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	959	395	518	484	222	80	328	998	410	510	4.904

Tabel 3.14: Har du anvendt reklamespots i lokalradioen? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	4	2	5	6	9	1	6	5	1	4	4
Nej	96	98	95	94	91	99	94	95	99	96	96
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	956	394	517	483	222	80	327	997	409	510	4.895

Tabel 3.15: Har du deltaget i gadearrangementer eller andre events i det offentlige rum hvor du møder vælgerne ansigt-til-ansigt? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	97	85	88	87	89	66	92	92	89	79	89
Nej	3	15	12	13	11	34	8	8	11	21	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	956	394	517	483	222	80	327	997	410	510	4.896

Tabel 3.16: Har du eller dine medhjælpere stemt dørklokker? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	45	9	24	7	7	10	5	12	10	12	18
Nej	55	91	76	93	93	90	95	88	90	88	82
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	955	392	516	482	221	80	326	997	409	509	4.887

Tabel 3.17: Har du udsendt/omdelt målrettede tryksager/pjecer? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	88	67	79	68	74	66	78	83	71	79	78
Nej	12	33	21	32	26	34	22	17	29	21	22
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	951	392	515	481	220	80	324	996	407	507	4.873

Tabel 3.18: Har du anvendt partiets skabelon i dine egne pjecer? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	71	51	63	46	48	57	67	64	55	63	61
Nej	29	49	37	54	52	42	33	36	45	37	39
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	952	392	515	481	219	80	324	996	406	506	4.871

Tabel 3.19: Har du ringet til vælgere? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	5	4	3	1	5	10	2	5	1	4	4
Nej	95	96	97	99	95	90	98	95	99	96	96
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	952	392	515	481	219	80	324	996	406	506	4.871

Tabel 3.20: Har du anvendt fokusgruppeinterviews? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	4	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3
Nej	96	98	98	99	97	97	97	97	98	97	97
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	948	391	514	481	219	79	324	995	404	506	4.861

Tabel 3.21: Har du anvendt meningsmålinger? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	6	10	10	8	12	5	10	9	12	9	9
Nej	94	90	90	92	88	95	90	91	88	91	91
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	948	391	514	481	219	79	324	995	404	506	4.861

Tabel 3.22: Har du anvendt geografiske vælgeranalyser? (fx Geomatics kort) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	10	30	15	9	10	4	5	15	7	3	12
Nej	90	70	85	91	90	96	95	85	93	97	88
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	948	391	514	481	219	79	324	995	404	506	4.861

Tabel 3.23: Har du benyttet Facebook? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	84	68	77	71	81	52	50	79	68	77	75
Nej	16	32	23	29	19	48	50	21	32	23	25
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	945	389	514	479	219	79	324	995	404	506	4.854

Tabel 3.24: Har du benyttet din egen personlige profil på Facebook i valgkampen? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	73	54	63	63	60	34	44	68	49	59	62
Nej	27	46	37	37	40	66	56	32	51	41	38
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	945	390	514	479	219	79	324	995	404	506	4.855

Tabel 3.25: Har du oprettet en særlig side på Facebook (ikke din personlige side)? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	36	33	34	21	53	16	19	29	28	38	32
Nej	64	67	66	79	47	84	81	71	72	62	68
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	944	390	514	475	219	79	321	993	404	505	4.844

Tabel 3.26: Har du anvendt partiets skabeloner til din særlige Facebookside? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	15	21	14	20	24	10	16	13	24	43	20
Nej	85	79	86	80	76	90	84	87	76	57	80
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	750	303	414	348	185	63	238	740	289	403	3.733

Tabel 3.27: Har du oprettet en anden hjemmeside (med en anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	19	20	27	10	29	19	15	22	9	18	19
Nej	81	80	73	90	71	81	85	78	91	82	81
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	943	388	513	472	218	79	319	988	404	501	4.825

Tabel 3.28: Har du på hjemmesiden oprettet en blog (ikke Facebook)? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	5	7	6	6	14	4	3	7	7	9	7
Nej	95	93	94	94	86	96	97	93	93	91	93
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	770	312	429	368	180	67	246	784	308	398	3.862

Tabel 3.29: Har du anvendt partiets skabeloner til din anden hjemmeside (ikke Facebook)? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	7	7	8	6	7	23	7	12	9	13	9
Nej	93	93	92	94	93	77	93	88	91	87	91
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	938	388	512	471	218	79	319	986	403	500	4.814

Tabel 3.30: Anvender du RSS-feed pC din hjemmeside eller Facebook og/eller udsender du elektroniske nyhedsbreve? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	2	2	2	1	3	0	2	3	1	3	2
Nej	98	98	98	99	97	100	98	97	99	97	98
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	938	388	512	470	218	79	319	986	403	500	4.813

Tabel 3.31: Har du uploadet videoer på YouTube andre hjemmesider eller lignende? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	20	17	18	15	22	14	9	13	13	20	16
Nej	80	83	82	85	78	86	91	87	87	80	84
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	938	388	512	470	218	79	319	986	402	500	4.812

Tabel 3.32: Har du anvendt Twitter? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	12	19	12	9	17	8	8	12	11	7	12
Nej	88	81	88	91	83	92	92	88	89	93	88
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	936	388	512	469	218	79	317	984	402	499	4.804

Tabel 3.33: Har du udsendt sms'er i din valgkamp? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	8	5	6	5	4	8	7	8	10	10	7
Nej	92	95	94	95	96	92	93	92	90	90	93
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	937	387	512	470	218	79	317	983	402	499	4.804

Tabel 3.34: Har du udfyldt DR's kandidatprofil til den såkaldte kandidattest? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	87	86	84	85	87	82	77	85	88	85	85
Nej	10	11	15	14	11	14	19	13	11	13	13
Ved ikke	3	2	1	1	1	4	4	1	1	3	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	931	386	510	468	218	79	316	979	400	499	4.786

Tabel 3.35: Hvor stort er dit valgkampagnebudget?(Hvis dit kampagnebudget har været 0 kr. skriv venligst 0) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Budget i kr.											
0	30	46	27	60	26	42	31	10	73	37	34
1 - 9.999	51	37	42	25	41	47	45	48	18	46	42
9.999 - 19.999	10	6	13	6	15	7	12	24	4	8	12
20.000 - 29.999	4	5	7	3	7	3	5	10	2	5	6
30.000 - 49.999	1	3	4	3	7	1	4	5	2	1	3
50.000 - 99.9999	2	2	3	1	2	0	2	2	1	1	2
100.000 - 149.999	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1
150.000 - 199.999	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
200.000 og mere	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	876	373	481	432	206	73	303	933	380	478	4.535

Tabel 3.36: Hvor mange penge har du selv investeret i din valgkampagne? (Hvis du har investeret 0 kr. skriv venligst 0) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Budget i kr.											
0	35	43	26	74	21	34	36	11	77	27	36
1 - 9.999	56	50	54	25	53	66	52	58	22	64	51
9.999 - 19.999	7	3	12	0	15	0	7	20	0	6	9
20.000 - 29.999	1	2	5	0	7	0	3	7	0	2	3
30.000 - 49.999	1	1	2	0	2	0	2	3	0	0	1
50.000 - 99.9999	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
100.000 og mere	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	892	373	485	444	206	74	301	933	380	479	4.567

Tabel 3.37: Hvor mange penge har du selv investeret i din valgkampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Budget i kr.											
0	35	43	26	74	21	34	36	11	77	27	36
1 - 9.999	56	50	54	25	53	66	52	58	22	64	51
9.999 - 19.999	7	3	12	0	15	0	7	20	0	6	9
20.000 - 29.999	1	2	5	0	7	0	3	7	0	2	3
30.000 - 49.999	1	1	2	0	2	0	2	3	0	0	1
50.000 - 99.9999	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
100.000 - 400.000	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	892	373	485	444	206	74	301	933	380	479	4.567

Tabel 3.38: Hvor mange penge har din lokale partiorganisation investeret i din valgkampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
0	23	45	42	40	51	42	37	34	64	59	40
1 - 9.999	67	38	43	37	39	48	48	55	23	28	46
9.999 - 19.999	5	8	6	7	8	7	8	6	7	6	6
20.000 - 29.999	2	4	2	5	2	3	2	1	2	3	3
30.000 - 49.999	1	3	4	4	1	0	3	1	2	2	2
50.000 - 99.9999	1	2	2	4	0	0	2	2	1	1	2
100.000 og mere	2	0	1	3	0	0	1	2	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	822	364	461	431	199	73	294	895	366	447	4.352

Tabel 3.38: Har du fået bidrag fra lokalt erhvervsliv? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	10	7	31	0	40	6	3	45	0	23	21
Nej	90	93	69	100	60	94	97	55	100	77	79
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	239	73	146	86	53	18	79	265	96	123	1.178

Tabel 3.39: Har du fået bidrag fra fagforeninger? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	31	0	0	30	0	0	0	0	41	15	16
Nej	69	100	100	70	100	100	100	100	59	85	84
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	275	68	124	104	40	18	77	197	117	109	1.129

Tabel 3.40: Har du fået bidrag fra venner og familie? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	25	27	35	11	40	16	9	33	4	25	25
Nej	75	73	65	89	60	84	91	67	96	75	75
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	245	81	146	92	47	19	78	230	97	114	1.149

Tabel 3.41: Har du fået bidrag fra andre? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	10	22	24	6	34	22	6	23	8	26	17
Nej	90	78	76	94	66	78	94	77	92	74	83
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	229	79	133	90	44	23	79	214	101	116	1.108

Tabel 3.42: Hvornår begyndte du at planlægge din valgkampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
2012 eller tidligere	16	17	16	14	18	13	16	15	15	10	15
Januar, februar eller marts 2013	22	16	15	18	10	10	23	19	12	10	17
April, maj eller juni 2013	22	16	20	19	22	9	21	26	16	18	21
Juli 2013	6	5	6	3	6	5	7	7	4	8	6
August 2013	14	8	14	10	7	17	11	15	14	16	13
September 2013	10	8	11	5	12	19	6	9	9	16	10
Oktober 2013	3	3	5	4	7	6	4	4	4	9	5
November 2013	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
Jeg har ikke planlagt min kampagne	7	26	12	26	17	21	12	6	25	11	14
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	924	385	510	463	218	78	314	970	396	496	4.754

Tabel 3.43: Hvornår begyndte du at føre valgkamp? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
2012 eller tidligere	8	4	8	3	8	3	8	7	4	5	6
Januar, februar eller marts 2013	6	5	6	3	6	4	7	5	2	5	5
April, maj, juni eller juli 2013	14	12	9	10	15	4	15	14	12	8	12
August 2013	19	13	15	19	18	13	13	15	16	17	16
September 2013	22	18	25	20	15	18	18	23	24	23	22
Oktober 2013	23	20	22	20	22	33	24	27	23	31	24
November 2013	4	6	5	4	4	6	4	4	4	5	5
Jeg har ikke planlagt min kampagne	3	21	10	21	12	19	11	5	15	6	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	924	385	510	463	218	78	314	970	395	496	4.753

Tabel 3.44: Hvor mange personer var med til at træffe de vigtigste beslutninger i din kampagne udover dig selv? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Antal personer											
0	26	34	29	30	28	17	28	31	29	23	28
1	13	7	13	7	13	8	12	17	3	12	12
2	15	11	15	6	17	8	12	17	3	11	13
3	12	11	9	6	11	14	10	10	5	9	10
4	7	7	5	8	11	15	6	5	6	6	6
5	8	13	10	16	10	23	9	8	9	9	10
6 – 10	12	17	15	23	8	12	17	9	34	20	16
11 - 20	4	2	2	3	0	3	5	2	8	7	4
21 eller flere	2	0	0	0	0	1	0	1	2	3	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	921	384	509	460	218	78	311	967	389	491	4.728

Tabel 3.45: Hvor mange frivillige (ulønnede) personer hjælper dig med din valgkamp? (ca.) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Antal											
0	17	38	28	38	29	31	28	18	32	29	26
1	9	7	9	6	10	8	9	8	4	10	8
2	11	9	10	6	14	12	11	13	5	8	10
3	8	6	8	5	11	9	7	8	6	6	7
4	7	5	6	4	6	10	7	7	4	5	6
5	9	8	10	8	12	12	11	12	5	10	10
6-10	23	17	21	20	15	18	20	21	23	19	20
11-20	9	8	6	9	3	1	4	10	13	9	8
21 eller flere	6	2	3	4	0	0	3	4	8	5	4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	920	384	509	460	218	78	309	967	389	491	4.725

Tabel 3.46: Hvor mange af de frivillige er partimedlemmer? (ca.) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Antal											
0	35	48	46	43	37	28	33	39	34	49	40
1	12	6	13	7	15	8	13	12	5	9	10
2	14	10	9	7	15	10	10	12	4	5	10
3	8	5	6	4	10	12	6	7	5	4	6
4	4	5	3	5	7	12	7	6	4	3	5
5	7	8	7	7	6	14	9	9	5	6	7
6	2	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3
7	1	1	1	2	1	1	3	1	3	3	2
8	2	2	2	4	2	5	4	2	6	3	3
9	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1
10	5	5	4	7	1	6	4	4	9	4	5
11-49	7	5	5	10	2	0	5	5	17	9	7
50-99	1	0	0	1	0	0	0	1	3	1	1
100 eller flere	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	920	384	509	460	218	78	310	967	388	491	4.725

Tabel 3.47: Hvor mange af de frivillige er familie og venner, som ikke er medlem af dit eget parti? (ca.) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Antal											
0	36	55	44	59	55	67	58	35	76	56	49
1	16	16	17	14	14	18	18	13	10	13	14
2	14	9	12	11	14	6	9	16	6	12	12
3	9	5	5	6	6	4	4	10	4	6	7
4	6	3	6	2	3	3	3	7	1	4	5
5	6	3	7	3	5	0	3	7	1	4	5
6	2	2	3	2	1	1	2	2	1	0	2
7	2	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1
8	2	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1
9	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
10	3	2	3	1	0	0	0	2	1	2	2
11-49	3	1	2	1	0	0	1	4	0	1	2
50-99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100 eller flere	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	915	381	506	461	214	78	309	965	386	488	4.703

Tabel 3.48: Har du anvendt eksterne konsulenter f.eks. medierådgivere til din kampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	7	4	8	5	5	8	3	11	2	8	7
Nej	93	96	92	95	95	92	97	89	98	92	93
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	914	379	505	459	213	78	308	960	384	486	4686

Tabel 3.49: Stiller partiet eksterne konsulenter f.eks. medierådgivere til rådighed for din kampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	21	21	16	21	32	28	14	28	20	11	21
Nej	66	58	62	61	52	63	69	61	67	85	65
Ved ikke	13	21	22	18	16	9	17	11	14	4	14
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	914	379	504	459	213	78	308	958	384	486	4683

Tabel 3.50: I hvilken grad er partiets landsorganisation/hovedkontor vigtig for dig i din kampagne? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
I meget høj grad	5	8	2	5	19	14	15	6	19	10	8
I høj grad	13	20	10	14	29	18	24	14	24	7	15
I nogen grad	29	29	21	31	26	31	27	27	30	10	26
I mindre grad	36	25	36	27	17	27	20	37	17	6	28
Slet ikke	17	18	31	23	9	10	13	16	11	67	23
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	912	376	503	459	211	78	308	954	380	483	4.664

Tabel 3.51: Har du lokale mærkesager? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	64	68	70	64	70	68	71	66	73	81	69
Nej	36	32	30	36	30	32	29	34	27	19	31
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	884	366	496	449	206	78	301	941	373	470	4.564

Tabel 3.52: Har du et valgslogan? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Ja	36	30	40	23	25	24	28	36	27	40	33
Nej	64	70	60	77	75	76	72	64	73	60	67
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	883	366	496	449	206	78	300	940	373	470	4.561

Tabel 3.53: Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.) (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
0	3	3	5	4	6	8	3	4	3	17	5
1-9	3	23	7	13	42	40	10	6	17	32	14
10-19	4	28	12	31	27	21	14	8	32	15	16
20-29	8	20	18	27	12	18	19	12	21	12	15
30-39	7	8	16	10	5	9	17	8	11	6	10
40-49	4	5	9	4	2	1	9	6	3	3	5
50-59	7	5	15	3	3	3	10	10	5	5	8
60-69	3	2	5	0	2	1	6	5	1	2	3
70-79	4	1	3	1	0	0	4	5	1	0	3
80-89	3	1	3	0	0	0	2	3	1	2	2
90-99	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
100-199	18	2	6	3	0	0	5	19	2	3	9
200-299	10	1	1	1	0	0	0	7	0	0	4
300 eller flere	25	1	1	2	1	0	0	6	4	2	7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	882	366	493	445	206	78	295	937	373	463	4.538

Tabel 3.54: Hvordan rekrutterede du de frivillige, der hjælper dig? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Møder i partiet	11	19	12	21	14	26	25	10	35	16	16
Sms'er til lokale partimedlemmer	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Telefonopkald til lokale partimedlemmer	2	3	0	3	2	7	1	1	5	1	2
Links på hjemmeside	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	1
Personlig opfordring	66	55	69	47	57	51	58	74	34	60	61
På anden vis	21	22	18	27	26	16	16	14	23	20	20
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	853	313	443	380	183	70	267	868	330	420	4.127

Tabel 3.55: Har du i din kampagne fået hjælp fra (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Partiets leder	6	8	9	6	7	39	16	8	3	41	11
En eller flere af partiets øvrige folketingsmedlemmer	22	59	21	33	53	11	57	31	26	5	30
Lokale foreninger såsom idrætsforeninger og spejdere	5	6	6	4	2	0	4	4	2	3	4
Lokalt erhvervsliv	4	4	27	1	19	3	2	28	0	7	11
Fagforeninger	36	2	0	36	0	0	3	1	49	6	16
Andre	28	21	36	20	19	47	18	29	20	38	27
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	607	210	214	258	165	36	175	559	215	301	2.740

Tabel 3.56: I hvilken grad er din kampagne fokuseret på: Dit personlige kandidatur (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Slet ikke	3	17	7	23	16	14	5	2	43	10	11
I lille grad	5	17	7	18	12	19	8	4	30	15	11
I nogen grad	14	19	14	22	20	27	21	11	18	22	17
I høj grad	36	25	32	25	21	27	30	34	6	25	28
I meget høj grad	42	22	39	12	31	13	35	50	4	27	33
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	900	372	498	454	210	78	302	949	374	477	4.614

Tabel 3.57: I hvilken grad er din kampagne fokuseret på: Dit parti (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Slet ikke	1	8	4	8	2	3	3	2	3	6	4
I lille grad	4	5	10	2	2	0	3	8	0	4	5
I nogen grad	26	20	31	12	13	12	14	30	4	14	21
I høj grad	44	42	36	32	32	32	35	42	19	30	37
I meget høj grad	24	26	20	45	50	54	45	17	73	46	34
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	900	372	498	454	210	78	302	949	375	477	4.615

Tabel 3.58: I hvilken grad er din kampagne fokuseret på: Dit geografiske lokalområde? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Slet ikke	8	16	7	17	11	5	8	5	11	6	9
I lille grad	9	11	8	15	10	15	9	8	12	5	9
I nogen grad	22	23	21	24	21	27	22	19	20	18	21
I høj grad	32	33	34	27	33	32	33	36	32	29	32
I meget høj grad	29	17	30	16	24	21	28	33	26	42	28
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	900	372	498	454	210	78	302	949	374	477	4.614

Tabel 3.59: I hvilken grad er din kampagne fokuseret på: Specifikke mærkesager i kommunen? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Slet ikke	3	10	5	11	6	4	3	4	5	4	5
I lille grad	10	8	5	8	7	9	6	7	4	4	7
I nogen grad	30	24	24	27	18	33	20	26	21	15	24
I høj grad	35	34	39	35	39	31	34	40	39	33	37
I meget høj grad	22	24	26	18	31	23	37	23	31	45	27
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	900	372	498	454	210	78	302	949	374	477	4.614

Tabel 3.60: I hvilken grad er din kampagne fokuseret på: Partiets landspolitiske mærkesager? (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Slet ikke	23	20	26	26	3	12	7	22	6	70	25
I lille grad	40	31	41	39	8	9	16	39	8	7	30
I nogen grad	28	31	26	24	28	24	35	28	34	7	26
I høj grad	8	15	5	7	39	38	25	8	37	9	14
I meget høj grad	2	3	1	4	22	17	17	2	15	7	6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	900	372	498	454	210	78	302	949	374	477	4.614

Tabel 3.61: Har du i din kampagne fået bidrag fra: (%)

	SD	RV	KF	SF	LA	KD	DF	V	EL	LL	Total alle partier
Lokalt erhvervsliv	8	5	25	0	24	12	14	41	0	20	20
Fagforeninger	41	0	0	70	0	0	0	0	79	19	21
Venner og familie	35	49	39	19	37	25	50	33	6	21	31
Andre	15	46	36	12	39	62	36	26	15	40	27
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	155	37	89	43	38	8	14	191	52	75	702

4. Bilag

4.1 Invitationsmail

Kære <%b_1%>

Tak for din store indsats i valgkampen. Som forskere har det været intenst, spændende og sjovt at følge valgkampen! Vi ved, at du har haft en travl tid, men vi håber, du vil tage dig 10-15 minutter til at være med i kortlægningen af den kommunale valgkamp 2013.

Vores mål er at få et så præcist billede af den lokale indsats, både store og små, nye og gamle, og ikke mindst se, hvordan din valgkamp var med til at flytte stemmer.

Vi havde ved kommunalvalget i 2009 og ved folketingsvalget i 2011 to forskningsprojekter ved Københavns Universitet, hvor vi også spurgte ind til valgkampen. Her var undersøgelserne en stor succes med rigtig mange besvarelser. I kan finde link til de tidligere undersøgelser sidst i spørgeskemaet. Valgkampen udvikler sig hele tiden, og det er denne udvikling, vi håber, du kan hjælpe med at kortlægge med dine svar.

Dette er en videnskabelig undersøgelse. Vi forsøger så præcist som muligt at kortlægge jeres mange aktiviteter for dermed at skabe et samlet billede af valgkampen og dens betydning. Det betyder, at vi stiller detaljerede spørgsmål, men vi håber, at du vil svare efter bedste evne. Hver gang nogle af kandidaterne falder fra, mister vi en brik i det samlede billede – lidt som et puslespil, hvor en brik mangler. Vi er ikke interesserede i hurtige avisoverskrifter men i grundig forskning. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige.

Vi håber, at du kan tage dig tid til at deltage i denne undersøgelse. Fristen for at besvare spørgeskemaet er **Torsdag d. 21. november 2013**. Du er selvfølgelig sikret fuld anonymitet i undersøgelsen. Det vil tage 10-15 minutter at udfylde skemaet. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet

<%MorpheusMailLink%>

Ved praktiske spørgsmål kan henvendelse rettes til studentermedhjælp Emily T. Christensen på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk eller telefon: 23616758.

Vi glæder os til at analysere besvarelserne. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os. Vi ønsker dig held og lykke med valget på tirsdag!

Med venlig hilsen

Kasper Møller Hansen	Karina Kosiara-Pedersen
Professor	Lektor
Institut for Statskundskab	Institut for Statskundskab
Københavns Universitet	Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk	kp@ifs.ku.dk
3532 3392	3532 3416

4.2 Påmindelsesmail

Kære <%b_1%>

Vi inviterede dig i søndags til at deltage i en videnskabelig undersøgelse af den indsats du og de andre kandidater har ydet ved kommunalvalget. En stor del af kandidaterne har allerede besvaret spørgeskemaet. Men vi håber, at du også vil deltage. Det er vigtigt for os at få alle kandidater med, både dem der er blevet valgt ind og dem der ikke er, dem der har haft store, personlige kampagner, og dem der har ført kampagne for partiet, og dem der kommer fra de partier, der er repræsenteret i Folketinget og dem, der stiller op for alle de mange andre partier og lister, der deltog i tirsdagens kommunalvalg. Alle kandidater bidrager til det samlede billede.

Når du tager dig tid til at besvare denne spørgeskemaundersøgelse, bidrager du til at forøge vores viden på området, og det er en viden, du som kandidat og dit parti også kan gøre brug af i kommende kampagner. Der bruges rigtig mange ressourcer på valgkamp, og vi vil meget gerne vide, hvilken betydning din og andre kandidaters store indsats har for jeres valgresultat. Hvilken effekt har valgkampen for vælgerne, partierne og dermed for det danske demokrati?

Det tager 10-15 minutter at besvare spørgeskemaet. Du kan klikke på linket nedenfor for at besvare undersøgelsen. Fristen er i dag. På forhånd mange tak!

<%MorpheusMailLink%>

Vi glæder os til at analysere besvarelsene. Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du meget velkommen til at kontakte os.

Hvis du har praktiske spørgsmål, kan du med fordel henvende dig til studentermedhjælp Emily T. Christensen på e-mail: kandidat@ifs.ku.dk eller telefon: 23616758

Hilsen

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

4.3 Rykkermail #1

Kære [fornavn efternavn]

Vi har brug for dig – og 10-15 minutter af din tid. Det er nemlig vigtigt for os, at du besvarer et spørgeskema om din kampagne op til kommunalvalget, så vi kan få et godt billede af, hvordan partier og kandidater førte valgkamp, og hvilken betydning det havde for valghesultatet. Vi har modtaget mange svar på spørgeskemaet, men vi mangler stadig dine svar.

Analyser af de svar, vi allerede har fået, viser, at to ud af tre kandidater deltog i vælgermøder, to ud af tre satte plakater op, næsten halvdelen havde annoncer i lokalavisen, mens kun 7 procent af kandidaterne udsendte sms'er. Det vidner om, at nogen kandidater har ydet en stor indsats for selv at blive valgt, mens andre kandidater har bidraget til spidskandidaternes og partiets samlede kampagne.

Vi har forlænget fristen for at besvare spørgeskemaet til 26. november 2013.

Du er selvfølgelig sikret fuld anonymitet i undersøgelsen. Det vil tage 10-15 min at udfylde skemaet. I slutningen af skemaet kan du vælge at få resultater fra projektet tilsendt, så snart de er færdige. Dér kan du se, hvordan det bedst kan betale sig at føre valgkamp. Klik på linket her, og du starter med at besvare skemaet:

<%MorpheusMailLink%>

Hilsen

Kasper Møller Hansen

Professor

Institut for Statskundskab

Københavns Universitet

kmh@ifs.ku.dk

3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen

Lektor

Institut for Statskundskab

Københavns Universitet

kp@ifs.ku.dk

3532 3416

Praktiske spørgsmål klares

af studentermedhjælp

Emily T. Christensen

kandidat@ifs.ku.dk

23616758.

4.4 Rykkermail #2 (Ingen svar)

Kære [kandidatens fornavn]

Det har været en meget intens valgkamp, og jeg vil så gerne have din udlægning af den. Hvor mange plakater satte du op, hvor mange annoncer indrykkede du, hvornår startede du planlægningen af kampagne? Vi har allerede fået svar fra mere end 4.000 kandidater, men hvis vi ikke får dine svar, bliver vores beskrivelse af kommunalvalgkampen ikke retvisende. Partierne støtter, at du besvarer skemaet, da de vil bruge det fremadrettet; og du vil kunne bruge resultaterne til at se, hvordan dit parti og din valgkamp var med til at gøre en forskel! Dit bidrag vil være med til at synliggøre den store indsats, som foregår lokalt.

Skemaet kan findes her:

<%MorpheusMailLink%>

Jeg håber, du har lyst til også at være med!

Hilsen

Karina

kp@ifs.ku.dk

4.5 Rykkermail #2 (Nogen svar)

Kære [kandidatens fornavn]

Det har været en meget intens valgkamp, og jeg vil så gerne have din udlægning af den. Hvor mange plakater satte du op, hvor mange annoncer indrykkede du, hvornår startede du planlægningen af kampagne? Vi har allerede fået svar fra mere end 4.000 kandidater, og du har også påbegyndt undersøgelsen. Men hvis vi ikke får resten af dine svar, bliver vores beskrivelse af kommunalvalgkampen ikke retvisende. Partierne støtter, at du besvarer skemaet, da de vil bruge det fremadrettet; og du vil kunne bruge resultaterne til at se, hvordan dit parti og din valgkamp var med til at gøre en forskel! Dit bidrag vil være med til at synliggøre den store indsats, som foregår lokalt.

Skemaet kan findes her:

<%MorpheusMailLink%>

Jeg håber, du har lyst til også at være med!

Hilsen

Karina

kp@ifs.ku.dk

Kasper Møller Hansen
Professor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kmh@ifs.ku.dk
3532 3392

Karina Kosiara-Pedersen
Lektor
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
kp@ifs.ku.dk
3532 3416

Praktiske spørgsmål klares
af studentermedhjælp
Emily T. Christensen
kandidat@ifs.ku.dk
2361 6758

4.6 Spørgeskema

Kære kandidat til kommunalvalget 2013

Vi er glade for, at du tager dig tid til at udfylde spørgeskemaet. Du er sikret fuld anonymitet, da data ikke offentliggøres i en form, så enkelte kandidater kan identificeres. Det tager ca. 10-15 minutter at udfylde skemaet.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål eller kommentarer.

Vi glæder os til at se, hvilken betydning valgkampagner har. På forhånd tak for din deltagelse.

Hilsen

Kasper Møller Hansen og Karina Kosiara-Pedersen

Hvilket parti eller liste stiller du op for?

- (1) Enhedslisten
- (2) Socialistisk Folkeparti
- (3) Socialdemokraterne
- (4) Det Radikale Venstre
- (5) Det Konservative Folkeparti
- (6) Venstre
- (7) Dansk Folkeparti
- (8) Liberal Alliance
- (9) Andet, angiv venligst _____

Hvilket nummer på listen er du placeret?

Hvordan er listen opstillet?

- (1) Sideordnet
- (2) Partiliste

Hvordan vil du vurdere din chance for at blive valgt?

- (1) Meget gode
- (2) Gode
- (3) Hverken gode eller dårlige
- (4) Dårlige
- (5) Meget dårlige
- (6) Ved ikke

Har du tidligere været opstillet ved folketingsvalg?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Har du tidligere været opstillet til kommunalvalg?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Har du siddet i kommunalbestyrelsen i den seneste valgperiode?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Har du tillidsposter i partiet?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Hvis ja, hvilke?

I det følgende spørges til en række "redskaber" man kan anvende i sin valgkamp.
Hvordan har du anvendt redskaberne i din kampagne?

Har du siddet i et panel eller lignende ved et vælgermøde?

Ja	Nej
(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvor mange vælgermøder har du været med til?
(Hvis du ikke har deltaget i nogle vælgermøder, skriv da 0)

Har du hængt valgplakater med dit navn og/eller billede op?

Ja	Nej
(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis ja, hvor mange af dine plakater er blevet hængt op? (ca.)

Har du indsendt læserbreve eller debatindlæg til lokalavis(er) i dit navn?

Ja	Nej
(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis ja, hvor mange læserbreve eller debatindlæg har du indsendt? (ca.)

Har du indrykket reklamer i lokalavis(er)?

Ja	Nej
(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis ja, hvor mange indrykninger har du haft? (ca.)

Har du annonceret på lokale eller regionale mediers hjemmesider?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du annonceret på Facebook?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du deltaget i lokalradio eller regionalt tv?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange gange har du deltaget i lokalradio eller regionalt TV? (ca.)

Har du anvendt reklamespots i lokalradioen?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange gange er dit reklamespot blevet sendt? (ca.)

Har du deltaget i gadearrangementer eller andre events i det offentlige rum, hvor du møder vælgerne ansigt-til-ansigt?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange gadearrangementer eller andre events har du været til? (ca.)

Har du eller dine medhjælpere stemt dørklokker?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange husstande har du/I ringet på hos? (ca.)

Hvis ja, hvor mange dørklokker har du selv ringet på? (ca.)

Hvis ja, ved hvor mange husstande fik du selv en politisk snak? (ca.)

Har du udsendt/omdelt målrettede tryksager/pjecer?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange husstande har du udsendt/omdelt målrettede tryksager til? (ca.)

Har du anvendt partiets skabelon i dine egne pjecer?

(1) Ja

(2) Nej

Har du ringet til vælgere?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange har du/I ringet til? (ca.)

Har du anvendt fokusgruppeinterviews?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du anvendt meningsmålinger?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du anvendt geografiske vælgeranalyser? (fx Geomatics kort).

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du benyttet Facebook?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du benyttet din egen personlige profil på Facebook i valgkampen?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange venner/følgere har du på din personlige profil? (ca.)

Hvis ja, hvor tit er din personlige Facebook-profil blevet opdateret under valgkampen?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Har du oprettet en særlig side på Facebook (ikke din personlige side)?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange synes godt om/støtter denne særlige side? (ca.)

Hvis ja, hvor tit er din særlige Facebook-side blevet opdateret under valgkampen?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Har du anvendt partiets skabeloner til din særlige Facebook-side?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Har du oprettet en anden hjemmeside (med en anden internetadresse end partiets og ikke Facebook)?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Hvis ja, hvor tit er den anden hjemmeside (ikke Facebook) blevet opdateret under valgkampen?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Har du på hjemmesiden oprettet en blog (ikke Facebook)?

- | Ja | Nej |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Hvis ja, hvor ofte opdaterer du eller dine hjælpere din blog (ikke Facebook) under valgkampen?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Har du anvendt partiets skabeloner til din anden hjemmeside (ikke Facebook)?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| Ja | Nej |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Anvender du RSS-feed på din hjemmeside eller Facebook og/eller udsender du elektroniske nyhedsbreve?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| Ja | Nej |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Hvis ja, hvor mange e-mailadresser er tilmeldt dit RSS-feed eller elektroniske nyhedsbrev (ca.)?

Har du uploadet videoer på YouTube, andre hjemmesider eller lignende?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| Ja | Nej |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Har du anvendt Twitter?

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| Ja | Nej |
| (1) <input type="checkbox"/> | (2) <input type="checkbox"/> |

Hvis ja, hvor ofte har du opdateret på Twitter under valgkampen?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Har du udsendt sms'er i din valgkamp?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor ofte har du udsendt sms'er til din modtagerliste?

- (1) Flere gange dagligt
- (2) Dagligt
- (3) Hver anden dag
- (4) Hver uge
- (5) Sjældnere end hver uge

Hvor mange mobilnumre er der på din liste med sms-modtagere? (ca.)

Indgår der andre aktiviteter i din kampagne, som ikke er blevet nævnt ovenfor?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, angiv venligst hvilke aktiviteter

Har du udfyldt DR's kandidatprofil til den såkaldte "kandidattest"?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

Hvor stort er dit valgkampagnebudget?

(Hvis dit kampagnebudget har været 0 kr., skriv venligst 0)

Hvor mange penge har du selv investeret i din valgkampagne?

(Hvis du har investeret 0 kr., skriv venligst 0)

Hvor mange penge har din lokale partiorganisation investeret i din valgkampagne?

(Hvis den har investeret 0 kr., skriv venligst 0)

Har du fået bidrag fra andre?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvor mange penge har du fået? (ca.)

Hvis ja, har du fået bidrag fra:

	Ja	Nej
Lokalt erhvervsliv?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Fagforeninger?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Venner og familie?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Andre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvornår begyndte du at planlægge din valgkampagne?

- (1) 2012 eller tidligere
- (2) Januar, februar eller marts 2013
- (3) April, maj eller juni 2013
- (4) Juli 2013
- (5) August 2013
- (6) September 2013
- (7) Oktober 2013
- (8) November 2013
- (9) Jeg har ikke planlagt min kampagne

Hvornår begyndte du at føre valgkamp?

- (1) 2012 eller tidligere
- (2) Januar, februar eller marts 2013
- (3) April, juni eller juli 2013
- (4) August 2013
- (5) September 2013
- (6) Oktober 2013
- (7) November 2013
- (8) Jeg har ikke ført kampagne

Hvor mange personer var med til at træffe de vigtigste beslutninger i din kampagne, udover dig selv?

Hvor mange frivillige (ulønnede) personer hjælper dig med din valgkamp? (ca.)

Hvor mange af de frivillige er partimedlemmer? (ca.)

Hvor mange af de frivillige er familie og venner, som ikke er medlem af dit eget parti? (ca.)

Hvor mange timer har de frivillige samlet lagt i din kampagne? (Her er vi igen interesseret i et ca. antal)

Hvordan rekrutterede du de frivillige, der hjælper dig? (Sæt gerne flere krydser)

- (1) Møder i partiet
- (2) Sms'er til lokale partimedlemmer
- (3) Telefonopkald til lokale partimedlemmer
- (4) Links på hjemmeside
- (5) Personlig opfordring
- (6) På anden vis, angiv hvilken _____

Hvor mange lønnede personer havde du til rådighed under valgkampen?
(Hvis ingen, angiv venligst 0)

Har du anvendt eksterne konsulenter, f.eks. medierådgivere, til din kampagne?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvad er deres opgaver?

Stiller partiet eksterne konsulenter, f.eks. medierådgivere, til rådighed for din kampagne?

- (1) Ja
- (2) Nej
- (3) Ved ikke

I hvilken grad er partiets landsorganisation/hovedkontor vigtig for dig i din kampagne?

- (1) I meget høj grad
- (2) I høj grad
- (3) I nogen grad
- (4) I mindre grad
- (5) Slet ikke

Har du i din valgkampagne fået hjælp fra:

	Ja	Nej
Partiets leder	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
En eller flere af partiets øvrige folketingsmedlemmer	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Lokale foreninger såsom idrætsforeninger og spejdere	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Lokalt erhvervsliv	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Fagforeninger	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>
Andre	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>

Hvis andre, hvem?

I hvilken grad er din kampagne fokuseret på:

	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Dit personlige kandidatur?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Dit parti?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Dit geografiske lokalområde?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Specifikke mærkesager i kommunen?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Partiets landspolitiske mærkesager?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

Hvad er dine vigtigste mærkesager? (I stikord)

Har du lokale mærkesager?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvad er dine vigtigste lokale mærkesager?

Har du et valgslogan?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis ja, hvad er det?

Hvornår meldte du dig ind i partiet? (ca.)

Hvor mange partimedlemmer deltog i opstillingen af dig, dvs. deltog i urafstemning, opstillingsmøde, generalforsamling el.lign.? (ca.)

Hvad er dit køn?

Mand

(1)

Kvinde

(2)

Hvad er dit fødselsår?

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| (1) <input type="checkbox"/> 1919 | (21) <input type="checkbox"/> 1939 | (41) <input type="checkbox"/> 1959 | (61) <input type="checkbox"/> 1979 |
| (2) <input type="checkbox"/> 1920 | (22) <input type="checkbox"/> 1940 | (42) <input type="checkbox"/> 1960 | (62) <input type="checkbox"/> 1980 |
| (3) <input type="checkbox"/> 1921 | (23) <input type="checkbox"/> 1941 | (43) <input type="checkbox"/> 1961 | (63) <input type="checkbox"/> 1981 |
| (4) <input type="checkbox"/> 1922 | (24) <input type="checkbox"/> 1942 | (44) <input type="checkbox"/> 1962 | (64) <input type="checkbox"/> 1982 |
| (5) <input type="checkbox"/> 1923 | (25) <input type="checkbox"/> 1943 | (45) <input type="checkbox"/> 1963 | (65) <input type="checkbox"/> 1983 |
| (6) <input type="checkbox"/> 1924 | (26) <input type="checkbox"/> 1944 | (46) <input type="checkbox"/> 1964 | (66) <input type="checkbox"/> 1984 |
| (7) <input type="checkbox"/> 1925 | (27) <input type="checkbox"/> 1945 | (47) <input type="checkbox"/> 1965 | (67) <input type="checkbox"/> 1985 |
| (8) <input type="checkbox"/> 1926 | (28) <input type="checkbox"/> 1946 | (48) <input type="checkbox"/> 1966 | (68) <input type="checkbox"/> 1986 |
| (9) <input type="checkbox"/> 1927 | (29) <input type="checkbox"/> 1947 | (49) <input type="checkbox"/> 1967 | (69) <input type="checkbox"/> 1987 |
| (10) <input type="checkbox"/> 1928 | (30) <input type="checkbox"/> 1948 | (50) <input type="checkbox"/> 1968 | (70) <input type="checkbox"/> 1988 |
| (11) <input type="checkbox"/> 1929 | (31) <input type="checkbox"/> 1949 | (51) <input type="checkbox"/> 1969 | (71) <input type="checkbox"/> 1989 |
| (12) <input type="checkbox"/> 1930 | (32) <input type="checkbox"/> 1950 | (52) <input type="checkbox"/> 1970 | (72) <input type="checkbox"/> 1990 |
| (13) <input type="checkbox"/> 1931 | (33) <input type="checkbox"/> 1951 | (53) <input type="checkbox"/> 1971 | (73) <input type="checkbox"/> 1991 |
| (14) <input type="checkbox"/> 1932 | (34) <input type="checkbox"/> 1952 | (54) <input type="checkbox"/> 1972 | (74) <input type="checkbox"/> 1992 |
| (15) <input type="checkbox"/> 1933 | (35) <input type="checkbox"/> 1953 | (55) <input type="checkbox"/> 1973 | (75) <input type="checkbox"/> 1993 |
| (16) <input type="checkbox"/> 1934 | (36) <input type="checkbox"/> 1954 | (56) <input type="checkbox"/> 1974 | (76) <input type="checkbox"/> 1994 |
| (17) <input type="checkbox"/> 1935 | (37) <input type="checkbox"/> 1955 | (57) <input type="checkbox"/> 1975 | (77) <input type="checkbox"/> 1995 |
| (18) <input type="checkbox"/> 1936 | (38) <input type="checkbox"/> 1956 | (58) <input type="checkbox"/> 1976 | |
| (19) <input type="checkbox"/> 1937 | (39) <input type="checkbox"/> 1957 | (59) <input type="checkbox"/> 1977 | |
| (20) <input type="checkbox"/> 1938 | (40) <input type="checkbox"/> 1958 | (60) <input type="checkbox"/> 1978 | |

Hvilken kommune bor du i?

- | | | | |
|---|---|--|--|
| (1) <input type="checkbox"/> Albertslund | (26) <input type="checkbox"/> Gribskov | (51) <input type="checkbox"/> Lejre | (76) <input type="checkbox"/> Skive |
| (2) <input type="checkbox"/> Allerød | (27) <input type="checkbox"/> Guldborgsund | (52) <input type="checkbox"/> Lemvig | (77) <input type="checkbox"/> Slagelse |
| (3) <input type="checkbox"/> Assens | (28) <input type="checkbox"/> Haderslev | (53) <input type="checkbox"/> Lolland | (78) <input type="checkbox"/> Solrød |
| (4) <input type="checkbox"/> Ballerup | (29) <input type="checkbox"/> Halsnæs | (54) <input type="checkbox"/> Lyngby-Taarbæk | (79) <input type="checkbox"/> Sorø |
| (5) <input type="checkbox"/> Billund | (30) <input type="checkbox"/> Hedensted | (55) <input type="checkbox"/> Læsø | (80) <input type="checkbox"/> Stevns |
| (6) <input type="checkbox"/> Bornholm | (31) <input type="checkbox"/> Helsingør | (56) <input type="checkbox"/> Mariagerfjord | (81) <input type="checkbox"/> Struer |
| (7) <input type="checkbox"/> Brøndby | (32) <input type="checkbox"/> Herlev | (57) <input type="checkbox"/> Middelfart | (82) <input type="checkbox"/> Svendborg |
| (8) <input type="checkbox"/> Brønderslev | (33) <input type="checkbox"/> Herning | (58) <input type="checkbox"/> Morsø | (83) <input type="checkbox"/> Syddjurs |
| (9) <input type="checkbox"/> Dragør | (34) <input type="checkbox"/> Hillerød | (59) <input type="checkbox"/> Norddjurs | (84) <input type="checkbox"/> Sønderborg |
| (10) <input type="checkbox"/> Egedal | (35) <input type="checkbox"/> Hjørring | (60) <input type="checkbox"/> Nordfyn | (85) <input type="checkbox"/> Thisted |
| (11) <input type="checkbox"/> Esbjerg | (36) <input type="checkbox"/> Holbæk | (61) <input type="checkbox"/> Nyborg | (86) <input type="checkbox"/> Tårnby |
| (12) <input type="checkbox"/> Fanø | (37) <input type="checkbox"/> Holstebro | (62) <input type="checkbox"/> Næstved | (87) <input type="checkbox"/> Tønder |
| (13) <input type="checkbox"/> Favrskov | (38) <input type="checkbox"/> Horsens | (63) <input type="checkbox"/> Odder | (88) <input type="checkbox"/> Vallensbæk |
| (14) <input type="checkbox"/> Faxe | (39) <input type="checkbox"/> Hvidovre | (64) <input type="checkbox"/> Odense | (89) <input type="checkbox"/> Varde |
| (15) <input type="checkbox"/> Fredensborg | (40) <input type="checkbox"/> Høje-Taastrup | (65) <input type="checkbox"/> Odsherred | (90) <input type="checkbox"/> Vejen |
| (16) <input type="checkbox"/> Fredericia | (41) <input type="checkbox"/> Hørsholm | (66) <input type="checkbox"/> Randers | (91) <input type="checkbox"/> Vejle |
| (17) <input type="checkbox"/> Frederiksberg | (42) <input type="checkbox"/> Ikast-Brande | (67) <input type="checkbox"/> Rebild | (92) <input type="checkbox"/> Vesthimmerland |
| (18) <input type="checkbox"/> Frederikshavn | (43) <input type="checkbox"/> Ishøj | (68) <input type="checkbox"/> Rinkøbing-Skjern | (93) <input type="checkbox"/> Viborg |
| (19) <input type="checkbox"/> Frederikssund | (44) <input type="checkbox"/> Jammerbugt | (69) <input type="checkbox"/> Ringsted | (94) <input type="checkbox"/> Vordingborg |
| (20) <input type="checkbox"/> Furesø | (45) <input type="checkbox"/> Kalundborg | (70) <input type="checkbox"/> Roskilde | (95) <input type="checkbox"/> Ærø |
| (21) <input type="checkbox"/> Faaborg-Midtfyn | (46) <input type="checkbox"/> Kerteminde | (71) <input type="checkbox"/> Rudersdal | (96) <input type="checkbox"/> Aabenraa |
| (22) <input type="checkbox"/> Gentofte | (47) <input type="checkbox"/> Kolding | (72) <input type="checkbox"/> Rødovre | (97) <input type="checkbox"/> Aalborg |
| (23) <input type="checkbox"/> Gladsaxe | (48) <input type="checkbox"/> København | (73) <input type="checkbox"/> Samsø | (98) <input type="checkbox"/> Aarhus |
| (24) <input type="checkbox"/> Glostrup | (49) <input type="checkbox"/> Køge | (74) <input type="checkbox"/> Silkeborg | |
| (25) <input type="checkbox"/> Greve | (50) <input type="checkbox"/> Langeland | (75) <input type="checkbox"/> Skanderborg | |

Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

- (1) Grundskole/folkeskole
- (2) Mellemkole-/realeksamen
- (3) Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
- (4) Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) (f.eks. inden for: Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse), Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse), Bygge og anlæg (f.eks. træfagernes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.), Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.), Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent), Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør), Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/ tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser), Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent), Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)
- (5) Kort videregående uddannelse under 3 år (f.eks. finansøkonom, markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, designteknolog, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom og tandplejer)
- (6) Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (f.eks. , sygeplejerske, fysioterapeut, folkeskolelærer, pædagog, diplomingeniør, HA, øvrige professionsbacheloruddannelser og universiteternes bacheloruddannelser)
- (7) Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidatuddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. civilingeniør, datalogi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi og pædagogik)
- (8) Forskeruddannelse (f.eks. PHD)

Er du for tiden erhvervsmæssigt beskæftiget?

- (1) Ja, lønmodtager (herunder lærling), fuld tid
- (2) Ja, lønmodtager (herunder lærling), deltid
- (3) Ja, selvstændig
- (4) Ja, medhjælpende ægtefælle
- (5) Nej, studerende/skoleelev/under uddannelse
- (6) Nej, husmoder uden anden indkomst
- (7) Nej, førtidspensionist
- (8) Nej, på efterløn eller overgangsydelse
- (9) Nej, pensionist i øvrigt (folkepension, tjenestemandspension m.v.)
- (10) Nej, arbejdsløs (dagpenge el. kontanthjælp)
- (11) Nej, langtidssygemeldt
- (12) Nej, på barsels-, forældre-, uddannelsesorlov (ikke arbejdsløs)
- (13) Nej, aftjener værnepligt
- (14) Nej, ude af erhverv i øvrigt
- (15) Ved ikke

Hvad er dit erhverv?

- (1) Arbejder, ufaglært (ej specialarbejder)
- (2) Arbejder, ufaglært (specialarbejder)
- (3) Arbejder, faglært
- (4) Lavere funktionær/tjenestemand
- (5) Højere funktionær/tjenestemand
- (6) Selvstændig landbruger
- (7) Selvstændig detailhandler eller håndværksmester
- (8) Selvstændig i øvrigt
- (9) Lærling, elev eller studerende
- (10) Ude af erhverv (pensionist, førtidspensionist eller på efterløn)
- (11) Medhjælpende ægtefælle
- (12) Ved ikke

Er du privat eller offentlig ansat?

Privat

(1)

Offentligt

(2)

Har du hjemmeboende børn under 6 år?

Ja
(1)

Nej
(2)

Har du hjemmeboende børn i alderen 6-17 år?

Ja
(1)

Nej
(2)

Hvis du mener, at der er noget, vi skulle have spurgt til eller har andre kommentarer, er du velkommen til at skrive til os her:

Tak for din deltagelse. Vi glæder os til at analysere resultaterne. Hvis du er interesseret i at få tilsendt forskningsresultaterne, bedes du indtaste din email adresse her:

Når du trykker afslut, bliver du spurgt, om vinduet må lukkes. Når du svarer ja til dette, indsendes dine svar og undersøgelsen afsluttes. Du viderestilles til tidligere forskningsresultater.