

Danskerne gider ikke have besøg af politikerne

Af Laura Labarca Clausen, Torsdag den 31. marts 2011, 10:58

Et flertal af danskerne vil gerne have sig frabedt politisk dør-til-dør salg af budskaber. Det er ligesom forsikringssælgere og Jehovas Vidner, siger forsker.

»Ding-dong!« Det ringer på døren, men du har ikke inviteret gæster. For mange er det et dårligt tegn.

- Det er typisk forsikringssælgere og Jehovas Vidner, der går fra dør til dør. Jeg tror, at vælgerne blander det hele lidt sammen, fordi man bare har haft besøg af én med en kampagne, siger valgforsker og professor ved Københavns Universitet, Kasper Møller Hansen.

Socialdemokraterne og SF vil bruge dørklokken som et af deres våben i den kommende valgkamp, når oppositionen skal opsøge vælgerne.

Læs også: [S og SF vil besøge sofavælgere](#)

Men en undersøgelse foretaget af Gallup for Berlingske viser, at en stor del af danskerne synes, at det er en dårlig idé, at politikerne går rundt og ringer på døren hos almindelige borgere.

75 procent svarer, at dørklokke-kampagnerne er en overvejende dårlig idé eller en dårlig idé. Bare 21 procent mener, at det er en god eller en overvejende god idé.

Vil ikke tvinges til at tage stilling

- Det stemmer godt overens med, hvor svært det er at få folk til at medvirke i meningsmålingerne i dag. Svarprocenterne er faldet drastisk inden for de sidste par år, og folk gider simpelthen ikke være med, siger Kasper Møller Hansen.

Han forklarer, at vi ikke har lyst til at blive invaderet af valgkampen i vores privatsfære eller føle os tvunget til at invitere den inden for på vores bopæl. Om det så handler om et meningsmålingsinstitut eller en politiker.

- Mange danskere vil ikke have lyst til det, for de føler, de bliver stillet til ansvar for deres politiske holdning og måske skal stå og diskutere politik i døren og blive spurgt, hvad man mener om ditten, dutten og datten, siger valgforskeren.

Ikke så anmassende endda

Af de 1015, som har medvirket i Gallup-undersøgelsen, har [et lille udsnit](#) allerede oplevet, at en kandidat har banket på deres hoveddør. De 87, som har prøvet det før, er en smule mere positivt stemte over for denne type kampagne.

Kasper Møller Hansen mener, at et tryk på dørklokken ikke behøver at være anmassende.

- Det drejer sig om, hvordan henvendelsen kommer. Om Helle Thorning pludselig står ude på ens dørtrin og bare siger "husk at stemme," eller om man skal langt ud i en politisk diskussion. Mange af dem, der går dør til dør, minder bare folk om at stemme og giver dem et papir, hvor der står lidt om kandidaten. På den måde, er det meget ufarligt, siger han.

Desuden mener valgforskeren, at danskerne grundlæggende er høflige og derfor ikke vil afvise politikerne, når de tropper op på deres dørtrin.

- Jeg tror, der er stor forskel på, om de er skeptiske, eller om de ligefrem afviser nogen i døren. Når der bliver banket på, tror jeg, danskerne er venlige. Der er ikke nogen, der kunne finde på at smække døren i hoved på en anden. Men denne undersøgelse viser, at Socialdemokratiet og SF skal være forsigtige med at mase sig på, siger Kasper Møller Hansen.